

Tárgytematika / Course Description

Sportmenedzsment, sportmarketing

ALTSRA2111

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Szalóki Richárd

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 8/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

- A sportmenedzsment, sportmarketing elméleti és gyakorlati alapjainak megismertetése
- Rekreációs termékek tervezésének, értékesítésének és lebonyolításának alapjainak megismertetése
- Sportesemények szervezésének módszertani kérdései, a sport és rekreációs tevékenységek finanszírozásának aktuális lehetőségei.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- A marketing azon belül a sportmarketing alapjai
- A menedzsment és sportmenedzsment fogalma, a sportmenedzsment funkciói, területei és erőforrásai
- SWOT analízis készítésének alapjai
- A sport illetve a rekreációs sport finanszírozása, önfinanszírozás a sportban
- Marketing és szponzorálás a sportban
- Sportegyesületek működése
- A sport, mint üzlet, profi vagy amatőr sport?
- Szervezetek a sport területén- a sport és a rekreációs sport társadalmi funkciói
- A rekreációs sport intézmények marketing kérdései
- Események szervezése a profit és a non-profit szférában

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Az órákon való folyamatos részvétel a TVSZ-nak megfelelően.

A félév aláírásának követelménye egy szabadon választott (lehet fiktív) sportegyesület vagy verseny, rendezvény marketin tervének elkészítése illetve PP-bemutatása, határidőre beadása az alábbiak szerint:

A bemutató diák sorrendje

Cím: Pl.: Adott városban egy egyesület vagy utcai futóverseny bemutatása

Földrajzi elhelyezkedés: térkép bemutatása, megközelíthetőség (busz, vonat, repülő)

A térség SWOT analízise

Sportinfrastruktúra bemutatása: egyesület, pálya, stb bemutatása

Sportesemények bemutatása: sportrendezvények

Marketingterv

Kollokvium a félév anyagából.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

1. Kötelező irodalom jegyzéke

Nyerges M. – Petróczi A. (1995): A sportmenedzsment alapjai. TF, Budapest

Hoffman Istvánné (2007): Sport, marketing, szponzorálás. Akadémia, Budapest

1. Ajánlott irodalom jegyzéke

Bauer A. – Berács J. (2001): Marketing Budapest

Németh Zs. (2000): Versenyszervezés. Budapest

Parks – Quarterman (2003): Contemporary Sport Management, Human Kinetics, USA