

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2015/16/1
<b>Tárgynév:</b>	Sportmenedzsment, sportmarketing
<b>Tárgykód:</b>	ALTSRA2111
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Rekreológia Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA25
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Szalóki Richárd
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Oktatás célja:

- A sportmenedzsment, sportmarketing elméleti és gyakorlati alapjainak megismertetése
- Rekreációs termékek tervezésének, értékesítésének és lebonyolításának alapjainak megismertetése
- Sportesemények szervezésének módszertani kérdései, a sport és rekreációs tevékenységek finanszírozásának aktuális lehetőségei.

## Tantárgy tartalma:

- A marketing azon belül a sportmarketing alapjai
- A menedzsment és sportmenedzsment fogalma, a sportmenedzsment funkciói, területei és erőforrásai
- SWOT analízis készítésének alapjai
- A sport illetve a rekreációs sport finanszírozása, önffinanszírozás a sportban
- Marketing és szponzorálás a sportban
- Sportegyesületek működése
- A sport, mint üzlet, profi vagy amatőr sport?
- Szervezetek a sport területén- a sport és a rekreációs sport társadalmi funkciói
- A rekreációs sport intézmények marketing kérdései
- Események szervezése a profit és a non-profit szférában

## Számonkérési és értékelési rendszere:

Az órákon való folyamatos részvétel a TVSZ-nak megfelelően.

A félév aláírásának követelménye egy szabadon választott (lehet fiktív) sportegyesület vagy verseny, rendezvény marketing tervének elkészítése illetve PP-bemutatása, határidőre beadása az alábbiak szerint:

### A bemutató diák sorrendje

Cím: Pl.: Adott városban egy egyesület vagy utcai futóverseny bemutatása

Földrajzi elhelyezkedés: térkép bemutatása, megközelíthetőség (busz, vonat, repülő)

A térség SWOT analízise

Sportinfrastruktúra bemutatása: egyesület, pálya, stb bemutatása

Sportesemények bemutatása: sportrendezvények

Marketingterv

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2015/16/1
<b>Tárgynév:</b>	Sportmenedzsment, sportmarketing
<b>Tárgykód:</b>	ALTSRA2111
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Rekreológia Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA25
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Szalóki Richárd
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Számonkérési és értékelési rendszere:

Kollokvium a félév anyagából.

## Kötelező irodalom:

### 1. Kötelező irodalom jegyzéke

Nyerges M. – Petróczi A. (1995): A sportmenedzsment alapjai. TF, Budapest  
Hoffman Istvánné (2007): Sport, marketing, szponzorálás. Akadémia, Budapest

### 1. Ajánlott irodalom jegyzéke

Bauer A. – Berács J. (2001): Marketing Budapest  
Németh Zs. (2000): Versenyszervezés. Budapest  
Parks – Quarterman (2003): Contemporary Sport Management, Human Kinetics, USA