

Tárgytematika / Course Description

Sportföldrajz

ALTSRA2082

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Bánhidi Miklós

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A turizmus e speciális ágazatának megismerése a passzív és aktív formáival az alkotó elemeivel. Hallgatók legyen tisztában a sport turisztikai termékek alkotó elemeivel azok közötti összefüggéseivel. Legyenek képesek sportturisztikai termékek tevezésével, lebonyolítási

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

- 1.hét A sportföldrajz kialakulása, története, szerepe a turizmus ágazatokban
- 2.hét A sport térbeli értelmezése
- 3.hét Globalizációs folyamatok a sport elterjedéséhez
- 4.hét A sport eredményesség földrajzi megközelítésű értelmezése
- 5.hét A földrajzi környezet összetevői elemzése és kapcsolata a sportszférával
- 6.hét Az utazás, szállítás lehetőségei, előnyök, hátrányok értelmezése
- 7.hét A sportturizmus környezetiföldrajzijellemzői: természeti adottságok, lehetőségek
- 8.hét A sportélet társadalmi-gazdasági összefüggései, területi különbségei
- 9.hét Az infrastruktúrális környezet
- 10.hét Sport stratégiák jellemzése földrajzi régiókként
- 11.hét Kiontinensek sportföldrajza - Európa, Észak-Amerika
- 12.hét Kontinensek sportföldrajza - Afrika, Ausztrália, Ázsia
- 13.hét Magyarország sportföldrajza
- 14.hét Vizsgára való felkészítés

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Az ellenőrzési és értékelési eljárások (mit, milyen módon,) Írásbeli vizsga a tankönyv, valamint az órai jegyzetek anyagából.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: "Bánhidi, M. (2011): Sportföldrajz. Dialóg Campus Kiadó, Budapest. Bánhidi, M.; Farkas, J. (2002): A sportföldrajz alapjai. In Tóth J. ed. Általános társadalomföldrajz II. Dialóg Campus Kiadó Pécs pp.

248-267 Bánhidi, M. szerk. (2004). Vízi és vizek menti turizmus elméleti alapjai. Gazdasági Főiskola Budapest, p. 171. Laczkó, T., Bánhidi, M. eds. (2015). Egészség és sportturizmus. PTE EK, Pécs Kézirat "

Ajánlott irodalom: "Aubert, A. (1996). Turizmus tervezés, turizmus marketing. JPTE TTK Regionális Társadalomföldrajzi Tanszék. P. 240 Ferner, F. K. (1994). Idegenforgalmi marketing. Műszaki Könyvkiadó, Budapest p. 189 Gáldi, G. (2003). Turizmus, sportturizmus, turisztikai animáció. ELTE tankönyv. OIL Marketing Kft. Budapest Győri, F. (2012). A sportturizmus – In Rekreáció I. Kiss Gábor, Dr. Győri Ferenc, Dorka Péter, Domokos Mihály Juhász Gyula Pedagógiai Főiskolai Kar, Szeged Hidvégi, E. (1996). Korunk időjárás jelenségei és a turistaság kapcsolata (Természet Világa c. Természettudományi Közlöny. I. különszám) Hudman, L. & Jackson, R. (2003). Geograph of Travel and Tourism Thompson Learning Kaspar, C. (1992). Turisztikai alapismeretek. KIT, Budapest"