

## Tárgytematika / Course Description

### Sportturizmus I.

ALTSRA1451

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Bánhidi Miklós

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/6/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### Oktatás célja:

A hallgatók megismertetése sportturisztikai lehetőségekkel

Az aktív turizmus elméleti és gyakorlati alapjainak megismertetése

A sportturisztikai termékek tervezésének, értékesítésének, és lebonyolításának alapjai megismertetése.

Kompetenciák

Ismeret: A sport és turizmus kapcsolatrendszerének ismerete.

Képesség: A sportturizmus fejlesztéséhez szükséges tényezők elemzése, rendszerezése, annak ismeretében projektgenerálás

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### Tantárgy tartalma:

A sport és turizmus elméleti alapjai. Alapfogalmak, eredet, fejlődéstörténet. Az aktív és a passzív sportturizmus.

· A sportturizmus és a földrajzi környezet értelmezése (természeti, társadalmi, gazdasági és infrastrukturális környezet).

· A sportturizmus motivációs tényezői. Az életmódhoz kötődő emberi igény, mint folyamatosan növekvő kereslet a turizmusban.

· Sportágismeret – verseny- és a rekreációs sportok elterjedése.

· Jelentős sportesemények hatása a turizmusban (Olimpiai játékok, Forma 1, Tour de France...)

· Terheléseméleti kérdések a sportturizmusban. Sportturisztikai helyszínek tesztelése.

· Sportanimáció alapjai. Animációs technikák.

· Biztonsági előírások a sportturizmusban. Sportegészségügyi ismeretek balesetmegelőzés, elsősegélynyújtás.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

## **Számonkérés és értékelés:**

Egy választott település sportturisztikai adottságainak feltérképezése, elemzése  
A település lehetőségeinek felvázolása egy esetleges lovas turisztikai vállalkozás létrehozására

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

#### **Kötelező és ajánlott irodalom:**

- Irodalom Aubert A. (1996): Turizmustervezés, turizmus marketing. JPTE TTK Regionális Társadalomföldrajzi Tanszék. P. 240
- Bánhidi M. (2004): Vízi és vízeken menti turizmus elméleti alapjai. Gazdasági Főiskola Budapest,. 171.
- Bánhidi M. (2007): Sportturizmus. Oktatási segédanyag cd-rom Győr
- Bokody J. (1985): Magyarország vízi túra útvonalai. Sport Budapest. P. 254
- Balácsi Z.-Balogh I.-Kiss F.-Komáromy S.-Kovács L.-Sándor Zs.-Szentirmai L.
- Kaspar C. (1992): Turisztikai alapismeretek. KIT, Budapest
- Lengyel M. 1992: A turizmus általános elmélete. KIT, Bp. 252 p.
- Michalkó G. (1999): A városi turizmus. MTA Földrajztudomány Kutatóintézet, Budapest
- Tornallyai J. (1997): Szabadidős tevékenységek. Eötvös Kiadó Budapest
-