

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Sportturizmus I.
Tárgykód:	ALTSRA1451
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Bánhidi Miklós Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/8/0

Oktatás célja:

Oktatás célja:

A hallgatók megismertetése sportturisztikai lehetőségekkel

Az aktív turizmus elméleti és gyakorlati alapjainak megismertetése

A sportturisztikai termékek tervezésének, értékesítésének, és lebonyolításának alapjai megismertetése.

Kompetenciák

Ismeret: A sport és turizmus kapcsolatrendszerének ismerete.

Képesség: A sportturizmus fejlesztéséhez szükséges tényezők elemzése, rendszerezése, annak ismeretében projektgenerálás

Tantárgy tartalma:

Tantárgy tartalma:

A sport és turizmus elméleti alapjai. Alapfogalmak, eredet, fejlődéstörténet. Az aktív és a passzív sportturizmus.

- A sportturizmus és a földrajzi környezet értelmezése (természeti, társadalmi, gazdasági és infrastrukturális környezet).
- A sportturizmus motivációs tényezői. Az életmódhoz kötődő emberi igény, mint folyamatosan növekvő kereslet a turizmusban.
- Sportágismeret – verseny- és a rekreációs sportok elterjedése.
- Jelentős sportesemények hatása a turizmusban (Olimpiai játékok, Forma 1, Tour de France...)
- Terheléseméleti kérdések a sportturizmusban. Sportturisztikai helyszínek tesztelése.
- Sportanimáció alapjai. Animációs technikák.
- Biztonsági előírások a sportturizmusban. Sportegészségügyi ismeretek balesetmegelőzés, elsősegélynyújtás.

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Sportturizmus I.
Tárgykód:	ALTSRA1451
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Bánhidi Miklós Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/8/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

Számonkérés és értékelés:

Egy választott település sportturisztikai adottságainak feltérképezése, elemzése
A település lehetőségeinek felvázolása egy esetleges lovas turisztikai vállalkozás létrehozására

Kötelező irodalom:

Kötelező és ajánlott irodalom:

- Irodalom Aubert A. (1996): Turizmustervezés, turizmus marketing. JPTE TTK Regionális Társadalomföldrajzi Tanszék. P. 240
- Bánhidi M. (2004): Vízi és vizek menti turizmus elméleti alapjai. Gazdasági Főiskola Budapest,. 171.
- Bánhidi M. (2007): Sportturizmus. Oktatási segédanyag cd-rom Győr
- Bokody J. (1985): Magyarország vízi túra útvonalai. Sport Budapest. P. 254
- Balácsi Z.-Balogh I.-Kiss F.-Komáromy S.-Kovács L.-Sándor Zs.-Szentirmai L.
- Kaspar C. (1992): Turisztikai alapismeretek. KIT, Budapest
- Lengyel M. 1992: A turizmus általános elmélete. KIT, Bp. 252 p.
- Michalkó G. (1999).: A városi turizmus. MTA Földrajztudomány Kutatóintézet, Budapest
- Tornallyai J. (1997): Szabadidős tevékenységek. Eötvös Kiadó Budapest