

Tárgytematika / Course Description

Kommunikáció

ALTSRA1151

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Lendvai-Décsy Kornélia Dr.

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 8/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

I. OKTATÁS CÉLJA: A tantárgy elsajátításának célja a kommunikáció elméletének és gyakorlatának szélesebb körű szemléletét, a tágabb értelemben vett kommunikációs kultúra bemutatását kívánja megvalósítani oly módon, hogy az segítsen a mindennapi kommunikáció tudatossá tételében. A tantárgy keretében a hallgatók ismerjék meg a szakmai eredményességet befolyásoló tényezőket, a verbális és nonverbális kommunikációt javító lehetőségeket, az ifjúságsegítő szakmai területhez szükséges kommunikációs ismereteket, és ezáltal váljanak képessé a személyes kommunikációs képességeik kibontakoztatására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A kommunikáció fogalma. Kommunikációelméleti alapfogalmak. A Jakobson-féle kommunikációs alapfunkciók, egyéb kommunikációs modellek. A kommunikáció eredete, feltételei, funkciói, fajtái.
2. Kommunikáció és információ. Információ fogalma a hétköznapi nyelvhasználatban és a matematikai kommunikációelméletben.
3. Kommunikáció és cselekvés. Beszédaktus és kommunikációs aktus. A beszédaktusok érvényességi feltételei, a beszédaktusok fajtái.
4. A kommunikáció útján végrehajtott stratégiai cselekvések. A személyközi kommunikáció.
5. Nyelv és beszéd. A nyelv, a verbális kommunikáció kialakulása, a nyelv keletkezése. A mentális nyelv.
6. A nyelv mint jelrendszer. Szemiotika. A jelek világa. A jeltudomány alapfogalmai. A jeltudomány előtörténete. A szemiotika témái és területei.
7. A verbális jelek. A nyelv és az egyén. A nyelvek keletkezése. Az emberi beszéd kialakulása. Az egyén és a beszéd.
8. A szókincs mint a nyelv kultúrahordozó és közvetítő eszköze. A szókincs fejlődésének, fejlesztésének szerepe a kommunikációban.
9. A metakommunikáció jelentősége és szerepe. A személyközi metakommunikáció metakommunikációs vonzat. Nyelvi és nem nyelvi kommunikáció. Kommunikáció szavak nélkül. A testbeszéd.
10. Nyelv és stílus. A stilisztika tudománya. Írott és beszélt nyelvi stílusok, stílusárnyalatok.
11. Stratégia és taktika a kommunikációban, a kommunikatív tudatosság jelentősége. A nyilvánosság előtti megszólalás alapelvei.
12. A szakmai, közéleti, tudományos kommunikáció.
13. A kommunikációban rejlő erkölcsi kérdések
14. Nyelvhelyességi hibák bemutatása.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

II. SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZER:

Aláírás feltétele: zárthelyi dolgozat sikeres megírása.

A félév szóbeli vizsgával zárul, melynek alapját az előadások anyagai és az előadásokon megbeszélte kötelező irodalmak alkotják.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

II. IRODALOM:

Kötelező irodalom:

Terestényi Tamás: Kommunikációelmélet, A testbeszédtől az internetig, Akti-Typotex, Budapest 2006.

Ajánlott irodalom:

Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei, Bp.,
Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1988.

Fercsik Erzsébet: Kommunikáció és nyelvhasználat. Bp., Nemzeti Tankönyvkiadó, 2006.

Forgács Erzsébet: Nyelvi játékok, Szeged, Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, 2007.

Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Bp., Harmat K., 2001.

Hall, Edward T.: Rejtett dimenziók. Bp., Gondolat Kiadó, 1987.

Hernádi Sándor: Magyar szó, magyar beszéd. Bp., Osiris Kiadó, 1996.

Hidas Judit: Interkulturális kommunikáció. Bp., Scolar, 2004.

Horányi Özséb - Szépe György(válogatta és a bevezető tanulmányt írta): A jel tudománya. Bp., Gondolat Kiadó, 1975.

McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Bp., Osiris, 2003.

Michelberger Miklós: A lyukacsos tehén. Reklámkritikák és egyéb válogatott írások. Bp., Aula, 2000.

Németh Erzsébet: Közszereplés. Bp., Osiris, 2006.

N. Horváth Béla: Gyakorlati kommunikáció. Bp., Pont, 2008.

Pease, Allan: Testbeszéd. Bp., Park Kiadó 1989.

Schmitz, Manfred: A jelképek megfejtése a tömegkommunikációs közlésekben. In: Jel-kép, 1998. 1. sz. 89. p.

Szántai Tamás: Az Internet mint hirdetési médium. Világtendenciák, hazai helyzet. In: Jel-kép, 1998. 1. sz. 21. p.

Terestényi Tamás: A tévéhíradók kínálata és a közönség. In: Jel-kép, 1998. 2. sz. 57. p.

Trencsényi Borbála: Anyanyelv és kommunikáció. Bp., Alternatív Közgazdasági Gimnázium Alapítvány, 1994.

Tölgyesi János: Kommunikációs konvergencia avagy a műsorszórás, a távközlés és a számítógépes hálózatok közös útjai. In: Jel-kép, 1998. 3. sz. 49. p.

Varga I. Erika: Kommunikációs feladatgyűjtemény. Bp.-Pécs, Dialóg Campus, 2004.

Varga Károly – Sárdy Péter: Kommunikatív cselekvés stratégikus közegben II. A vita eddigi fordulói a *Jel-kép*-ben és másutt. In: Jel-kép, 2000. 3. sz. 85. p.

Voigt Miklós: Bevezetés a szemiotikába. Bp., Gondolat Kiadó, 1977.

Zsolt Péter: Médiaetika a játékelméletben. In: Jel-kép, 1998. 3. sz. 91. p.

