

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Kommunikáció
Tárgykód:	ALTSRA1151
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Lendvai-Décsy Kornélia Dr.
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	8/0/0

Oktatás célja:

I. OKTATÁS CÉLJA: A tantárgy elsajátításának célja a kommunikáció elméletének és gyakorlatának szélesebb körű szemléletét, a tágabb értelemben vett kommunikációs kultúra bemutatását kívánja megvalósítani oly módon, hogy az segítsen a mindennapi kommunikáció tudatossá tételében. A tantárgy keretében a hallgatók ismerjék meg a szakmai eredményességet befolyásoló tényezőket, a verbális és nonverbális kommunikációt javító lehetőségeket, az ifjúságsegítő szakmai területhez szükséges kommunikációs ismereteket, és ezáltal váljanak képessé a személyes kommunikációs képességeik kibontakoztatására.

Tantárgy tartalma:

1. A kommunikáció fogalma. Kommunikációelméleti alapfogalmak. A Jakobson-féle kommunikációs alapfunkciók, egyéb kommunikációs modellek. A kommunikáció eredete, feltételei, funkciói, fajtái.
2. Kommunikáció és információ. Információ fogalma a hétköznapi nyelvhasználatban és a matematikai kommunikációelméletben.
3. Kommunikáció és cselekvés. Beszédaktus és kommunikációs aktus. A beszédaktusok érvényességi feltételei, a beszédaktusok fajtái.
4. A kommunikáció útján végrehajtott stratégiai cselekvések. A személyközi kommunikáció.
5. Nyelv és beszéd. A nyelv, a verbális kommunikáció kialakulása, a nyelv keletkezése. A mentális nyelv.
6. A nyelv mint jelrendszer. Szemiotika. A jelek világa. A jeltudomány alapfogalmai. A jeltudomány előtörténete. A szemiotika témái és területei.
7. A verbális jelek. A nyelv és az egyén. A nyelvek keletkezése. Az emberi beszéd kialakulása. Az egyén és a beszéd.
8. A szókincs mint a nyelv kultúrahordozó és közvetítő eszköze. A szókincs fejlődésének, fejlesztésének szerepe a kommunikációban.
9. A metakommunikáció jelentősége és szerepe. A személyközi metakommunikáció metakommunikációs vonzat. Nyelvi és nem nyelvi kommunikáció. Kommunikáció szavak nélkül. A testbeszéd.
10. Nyelv és stílus. A stilisztika tudománya. Írott és beszélt nyelvi stílusok, stílusárnyalatok.
11. Stratégia és taktika a kommunikációban, a kommunikatív tudatosság jelentőse. A nyilvánosság előtti megszólalás alapelvei.

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Kommunikáció
Tárgykód:	ALTSRA1151
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Lendvai-Décsy Kornélia Dr.
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	8/0/0

Tantárgy tartalma:

12. A szakmai, közéleti, tudományos kommunikáció.
13. A kommunikációban rejlő erkölcsi kérdések
14. Nyelvhelyességi hibák bemutatása.

Számonkérési és értékelési rendszere:

II. SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZER:

Aláírás feltétele: zárthelyi dolgozat sikeres megírása.

A félév szóbeli vizsgával zárul, melynek alapját az előadások anyagai és az előadásokon megbeszélte kötelező irodalmak alkotják.

Kötelező irodalom:

II. IRODALOM:

Kötelező irodalom:

Terestényi Tamás: Kommunikációelmélet, A testbeszédtől az internetig, Akti-Typotex, Budapest 2006.

Ajánlott irodalom:

Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei, Bp.,

Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1988.

Fercsik Erzsébet: Kommunikáció és nyelvhasználat. Bp., Nemzeti Tankönyvkiadó, 2006.

Forgács Erzsébet: Nyelvi játékok, Szeged, Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, 2007.

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Kommunikáció
Tárgykód:	ALTSRA1151
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Lendvai-Décsy Kornélia Dr.
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	8/0/0

Kötelező irodalom:

- Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Bp., Harmat K., 2001.
- Hall, Edward T.: Rejtett dimenziók. Bp., Gondolat Kiadó, 1987.
- Hernádi Sándor: Magyar szó, magyar beszéd. Bp., Osiris Kiadó, 1996.
- Hidas Judit: Interkulturális kommunikáció. Bp., Scolar, 2004.
- Horányi Özséb - Szépe György(válogatta és a bevezető tanulmányt írta): A jel tudománya. Bp., Gondolat Kiadó, 1975.
- McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Bp., Osiris, 2003.
- Michelberger Miklós: A lyukacsos tehén. Reklámkritikák és egyéb válogatott írások. Bp., Aula, 2000.
- Németh Erzsébet: Közszerelés. Bp., Osiris, 2006.
- N. Horváth Béla: Gyakorlati kommunikáció. Bp., Pont, 2008.
- Pease, Allan: Testbeszéd. Bp., Park Kiadó 1989.
- Schmitz, Manfred: A jelképek megfejtése a tömegkommunikációs közlésekben. In: Jel-kép, 1998. 1. sz. 89. p.
- Szántai Tamás: Az Internet mint hirdetési médium. Világtendenciák, hazai helyzet. In: Jel-kép, 1998. 1. sz. 21. p.
- Terestyéni Tamás: A tévéhíradók kínálata és a közönség. In: Jel-kép, 1998. 2. sz. 57. p.
- Trencsényi Borbála: Anyanyelv és kommunikáció. Bp., Alternatív Közgazdasági Gimnázium Alapítvány, 1994.
- Tölgyesi János: Kommunikációs konvergencia avagy a műsorszórás, a távközlés és a számítógépes hálózatok közös útjai. In: Jel-kép, 1998. 3. sz. 49. p.
- Varga I. Erika: Kommunikációs feladatgyűjtemény. Bp.-Pécs, Dialóg Campus, 2004.
- Varga Károly – Sárdy Péter: Kommunikatív cselekvés stratégikus közegben II. A vita eddigi fordulói a *Jel-kép*-ben és másutt. In: Jel-kép, 2000. 3. sz. 85. p.
- Voigt Miklós: Bevezetés a szemiotikába. Bp., Gondolat Kiadó, 1977.
- Zsolt Péter: Médiaetika a játékelméletben. In: Jel-kép, 1998. 3. sz. 91. p.