

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2014/15/1
<b>Tárgynév:</b>	Életstílus- csoportok és szubkultúrák a magyar társadalomban
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKB1041
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Szretykó György Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Oktatás célja:

A tantárgy célja, hogy bemutassa az életmód és az életstílus, valamint elsősorban a kulturális fogyasztás sajátosságait és az ezeket befolyásoló tényezőket napjaink magyar társadalmában. Felvázolja, hogy milyen csoportokra tagolódik a társadalom életstílus tekintetében, hangsúlyosan említve a különböző szubkultúrák – pl. az ifjúság, a szegények, a romák, stb. – fogyasztási szokásait a kultúra területén. Ezen kívül a tantárgy természetesen számba veszi a tömegkultúra, a népszerű és a magas kultúra értékeit és ezek hatását a különböző befogadói típusokra.

## Tantárgy tartalma:

1. Az életmód- és fogyasztásszociológia kialakulásának társadalmi okai.
2. Az életmód, életstílus, életvilág, praxis, habitus, milió, szabadidő fogalmának megközelítési lehetőségei.
3. Szubkultúra-felfogások.
4. Az életmód és életstílus vizsgálatának módszerei.
5. Aszubkultúrák vizsgálatának lehetséges irányai és módszerei.
6. Életstílus-kutatások Magyarországon. Életstílus-csoportok sajátosságai és változása a magyar társadalomban.
7. A magyar társadalom tagolódása szabadidő-eltöltés és kulturális fogyasztás szempontjából.
8. A tömegkultúra, a népszerű és magas kultúra értékeinek hatása a különböző befogadói típusokra.
9. Empirikus szubkultúra-kutatások Magyarországon.
10. Az etnikai alapú, generációs, nemi, zenei stb. csoportok ismérvei, kulturális fogyasztási szokásai a magyar társadalomban.

## Számonkérési és értékelési rendszere:

**Aláírás feltétele:** Aktív részvétel az előadásokon.  
A kurzus szóbeli vizsgával zárul. A tantárgy sikeres teljesítéséhez az egyes irodalmak megadott témakörökhöz kapcsolódó részeinek ismerete szükséges.

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2014/15/1
<b>Tárgynév:</b>	Életstílus- csoportok és szubkultúrák a magyar társadalomban
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKB1041
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Szretykó György Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Kötelező irodalom:

- Antalóczy Tímea – Füstös László – Hankiss Elemér: Vészjelzések a kultúráról. Budapest, MTA PTI, 2009.
- Blaskó Zsuzsa: Kulturális reprodukció vagy kulturális mobilitás. Szociológiai Szemle, 2002/2. 3-27. p.
- Bourdieu, Pierre: A habitus és az életstílusok tere. Replika, 2010. 21. 49-94. p.
- Bourdieu, Pierre: Intézményesség és kulturális közvetítés. Budapest, Ráció Kiadó, 2005.
- Bourdie, Pierre: A kulturális örökség átadása. In: Ádám György (szerk.): A műszaki haladás problémái. Budapest, KJK, 1967.
- Bukodi Erzsébet – Altorjai Szilvia – Tallér András: A társadalmi rétegződés aspektusai. Társadalomstatistikai Füzetek 45. Budapest, KSH Népeségtudományi Kutatóintézet, 2005.
- Cohen, Albert: A szubkultúrák általános elmélete. In: Huszár Tibor – Sükösd Mihály (szerk.): Ifjúságszociológia. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1969.
- Dudás Katalin – Hunyadi Zsuzsa: Találkozások a kultúrával 6. A hagyományos (színház, hangverseny, kiállítás) és a modern tömegkultúra (mozi, könnyűzenei koncert) helye és szerepe a kulturális fogyasztásban. Budapest, Magyar Művelődési Intézet – MTA Szociológiai Kutatóintézet, 2005.
- Falussy Béla: Az időfelhasználás metszetei. Budapest, Új Mandátum Könyvkiadó, 2004.
- Gyenes Edina: Találkozások a kultúrával 5. Olvasási szokások. Budapest, Magyar Művelődési Intézet – MTA Szociológiai Kutatóintézet, 2005.
- Hunyadi Zsuzsa: Találkozások a kultúrával 7. Kulturálódási és szabadidő eltöltési szokások, életmód csoportok. Budapest, Magyar Művelődési Intézet – MTA Szociológiai Kutatóintézet, 2005.
- Nagy Attila: Növekvő kulturális szakadékok – az olvasás példája. Könyv és Nevelés, 2006/4.
- Nagy Attila: Az olvasás mint kiváltság? Adatok és töprengés a Nagy Könyv akció ürügyén. Magyar Tudomány, 2006/9.
- Rácz József: Ifjúsági (szub)kultúrák, intézmények, devianciák. Válogatott tanulmányok. Scientia Humana, Budapest, 1998.
- Utasi Ágnes: Életstíluscsoportok, fogyasztási preferenciák. Budapest, MSZMP KB Társadalomtudományi Intézete, 1984.
- Utasi Ágnes: Családok és életstílusok. Budapest, MTA PTI, 1991.
- Wessely Anna (szerk.): A kultúra szociológiája. Budapest, Osiris – Láthatatlan Kollégium, 2003.

Oktató: Dr. Varga Balázs