

Tárgytematika / Course Description

Nemzeti stratégiák a kultúráközvetítésben

ALTKKB1011

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Vehrer Adél

Félév / Semester: 2017/18/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A stratégia, mint az Európai Unió tervezési gyakorlatának legátfogóbb egysége. A stratégia, mint a szakmai érdekérvényesítés sajátos és szükséges eszköze, a közművelődési irányítás legátfogóbb programja. A kultúra és a művelődésügy területén kidolgozott hazai stratégiák, társadalmi, politikai, gazdasági, és kulturális igazgatási döntések előkészítése, azok szakmai és nem szakmai közönség számára történő kommunikálása. A tudományos, koncepcionális és stratégiai látásmód, kutatói, valamint szervezetfejlesztési és vezetési felkészültség szerepe a kulturális intézmények, hazai és nemzetközi hálózatok, kutatócsoportok és projektek tervezésében, vezetésében és menedzselésében.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Főbb témakörök:

- A 20. század magyarországi kultúrpolitikája
- A kultúráközvetítéssel kapcsolatos stratégiák illeszkedése a Magyar Köztársaság alapvető tervezési dokumentumaihoz (Új Magyarország program, II. Nemzeti Fejlesztési Terv, Nemzeti Stratégiai Referencia Keret (NSRK), Új Széchenyi Terv)
- Az OKM Közművelődési Főosztály önálló stratégiája. A stratégia prioritásai, céljai és elvárásai, beavatkozási területei és módszerei.(1 fő)
- A közművelődés adottságai. A közművelődési gyakorlat jellemző formái. A közművelődés irányítása. (1 fő)
- A stratégia pillérei, beavatkozások:
 - Kulturális vidékfejlesztés, területfejlesztés (Közkinccs-program, Kell egy hely - a közművelődéshez (1 fő), Egy fedél alatt, Együtt a térben - minták a kistérségi közművelődésben 1 fő), Együtt Európában - Együtt Magyarországon, Szakfelügyelet – Minőség – Monitoring, Jog – Biztonság – Partnerség (1 fő))
- A közművelődési intézmények szocio-kulturális szolgáltatásainak fejlesztése (Építő közösségek (1 fő), KULTÚRA, Egyedül nem megy... (1 fő)

- Az élethosszig tartó tanulás (LLL) szakterületei (Esélyt a munkára, Innovatív szakszerűség (1 fő))
- A kreativitás és önkifejezés alkotói és közösségei (Múlt-Jelen-Jövő, Alkotó emberek a közösségért (1 fő))
- Az info-kommunikációs technológia szakmai megjelenésének formái (Művelt–Net) (1 fő)
- Könyvtári és múzeumi stratégiák. Kulturális fejlesztések az Alfa Program (1 fő) és a Portál Program (1 fő) keretében.
- Strukturális Alapok és a kultúra. TÁMOP és TIOP fejlesztések a kulturális szakterületen. Építő közösségek (1 fő), Múzeumok Mindenkinek (1 fő) és a Tudásdepó Expressz (1 fő) programok.
- Egységes Regionális Információs Közművelődési Adatbázis (1 fő)
- A Nemzeti Művelődési Intézet Stratégiai Terve (2 fő)
- Nemzetiségi közösségi művelődési stratégia (1 fő)
- Nemzeti Kulturális Alap (1 fő)

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírás feltétele: órákon való részvétel a TVSZ szerint, és egy kb. 30 perces prezentáció a második konzultáción az oktató által kijelölt témából, illetve annak min. 5 oldalas kivonatának elkészítése.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Szegedy-Maszák Mihály – Zákány Péter (szerk.): Nemzeti művelődések az egységesülő világban. Bp., Ráció Kiadó, 2007.
- Az Oktatási és Kulturális Minisztérium Közművelődési Stratégiája 2007 – 2013.
- Alfa Program – Múzeumi modernizációs stratégia 2004.
- Portál program - A könyvtárügy stratégiája 2008-2013.
- A Magyar Köztársaság Kormányának Stratégiája Az Egész Életen Át Tartó Tanulásról. 2005., 2014.
- Közművelődési Fogalomtár. Bp., OKM, 2008.
- A magyar közművelődésről. Bp., 2011.
- Közösségépítő agorák Magyarországon. 2015. Bp.
- <http://nminkft.hu/>

Oktató: Horváth Csaba Sándor