

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/1
<b>Tárgynév:</b>	Nemzeti stratégiák a kultúráközvetítésben
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKB1011
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Vehrer Adél
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Oktatás célja:

A stratégia, mint az Európai Unió tervezési gyakorlatának legátfogóbb egysége. A stratégia, mint a szakmai érdekérvényesítés sajátos és szükséges eszköze, a közművelődési irányítás legátfogóbb programja. A kultúra és a művelődésügy területén kidolgozott hazai stratégiák, társadalmi, politikai, gazdasági, és kulturális igazgatási döntések előkészítése, azok szakmai és nem szakmai közönség számára történő kommunikálása. A tudományos, koncepcionális és stratégiai látásmód, kutatói, valamint szervezetfejlesztési és vezetési felkészültség szerepe a kulturális intézmények, hazai és nemzetközi hálózatok, kutatócsoportok és projektek tervezésében, vezetésében és menedzselésében.

## Tantárgy tartalma:

Főbb témakörök:

- A kultúráközvetítéssel kapcsolatos stratégiák illeszkedése a Magyar Köztársaság alapvető tervezési dokumentumaihoz (Új Magyarország program, II. Nemzeti Fejlesztési Terv, Nemzeti Stratégiai Referencia Keret (NSRK), Új Széchenyi Terv)
- Az OKM Közművelődési Főosztály önálló stratégiája. A stratégia prioritásai, céljai és elvárásai, beavatkozási területei és módszerei.
- A közművelődés adottságai. A közművelődési gyakorlat jellemző formái. A közművelődés irányítása.
- A stratégia pillérei, beavatkozások:
- Kulturális vidékfejlesztés, területfejlesztés (Közkinccs-program, Kell egy hely - a közművelődéshez, Egy fedél alatt, Együtt a térben - minták a kistérségi közművelődésben, Együtt Európában - Együtt Magyarországon)
- A közművelődési intézmények szocio-kulturális szolgáltatásainak fejlesztése (Építő közösségek, KUL-TÚRA, Egyedül nem megy...)
- Az élethosszig tartó tanulás (LLL) szakterületei (Esélyt a munkára, Innovatív szakszerűség)
- A kreativitás és önkifejezés alkotói és közösségei (Múlt-Jelen-Jövő, Alkotó emberek a közösségért)
- Az info-kommunikációs technológia szakmai megjelenésének formái (Művelt-Net)
- Németh László Terv – Országos Közművelődési Program, közösségi művelődési stratégia
- Könyvtári és múzeumi stratégiák. Kulturális fejlesztések az Alfa Program és a Portál Program keretében.
- Strukturális Alapok és a kultúra. TÁMOP és TIOP fejlesztések a kulturális szakterületen. Építő közösségek, Múzeumok Mindenkinek és a Tudásdepó Expressz programok.

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/1
<b>Tárgynév:</b>	Nemzeti stratégiák a kultúráközvetítésben
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKB1011
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Vehrer Adél
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Számonkérési és értékelési rendszere:

**Aláírás feltétele:** órákon való részvétel a TVSZ szerint.

**Vizsgára bocsátás feltétele:** aláírás megszerzése

## Kötelező irodalom:

- Az Oktatási és Kulturális Minisztérium Közművelődési Stratégiája 2007 – 2013.
- Alfa Program – Múzeumi modernizációs stratégia 2004.
- Portál program - A könyvtárügy stratégiája 2008-2013.
- A Magyar Köztársaság Kormányának Stratégiája Az Egész Életen Át Tartó Tanulásról. 2005.
- Közművelődési Fogalomtár. 2008. OKM, Budapest
- A magyar közművelődésről. 2011. Bp.
- [www.erikanet.hu](http://www.erikanet.hu)

Oktató: Dr. Vehrer Adél