

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Rendezvény- és fesztiválmediáció
Tárgykód:	ALTKKA1281
Felelős szervezet neve:	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA17
Tárgyfelelős neve:	Vehrer Adél Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	8/0/0

Oktatás célja:

A tantárgy révén a hallgatók képessé válnak a hagyományos és új típusú civil társadalmi kezdeményezések támogatására, valamint a különböző professziók és szektorok képviselőivel való közös munkára, és közreműködésre a helyi, regionális, nemzeti és globális szintű programokban, a kulturális-kreatív kompetenciák transzferhatásainak felerősítésében. Ismerik a rendezvényszervezés technikáit, intézményi feltételeit, a hazai és nemzetközi kultúráközvetítő hálózatok tevékenységét, rendelkeznek a kreativitás, az originalitás és a team-munka képességével.

Tantárgy tartalma:

A különböző szervezeti formák sikeres mediálása - szervezet, vezetés, stratégia, versenyképes projektek életre hívása.
A rendezvényszervezés alapjai, célok, feltételek.
Rendezvények, fesztiválok szerepe a kulturális életben.
A rendezvényszervezés folyamata.
Finanszírozás, pályázatok, szponzoráció.
Rendezvénymarketing.
Komplex kulturális-turisztikai termékek kialakítása.
Fesztiválok fejlesztésének lehetőségei.
A fesztiválok minőségének szempontjai.

Tananyag:

A rendezvények rendszerezése: típusai, jellege, célja. A rendezvényszervezés folyamata: a rendezvények, fesztiválok arculatának, struktúrájának tervezése,

Üzleti terv- Briefing, Időterv, ütemterv, forgatókönyv, kockázat tervezés, célcsoportok

Nagyrendezvények, fesztiválok a kulturális piacon, kulturális célú pályázatok,

Tárgyalási stratégiák, szponzorkeresési technikák

Költségvetés menedzsment

Rendezvénymarketing: reklám-propaganda tevékenység, non-profit és kulturális marketing.

Arculattervezés, PR tevékenység.

Média és kommunikáció, média brief

Protokoll és VIP események,

Számonkérési és értékelési rendszere:

Értékelés, félévzárás:

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Rendezvény- és fesztiválmediáció
Tárgykód:	ALTKKA1281
Felelős szervezet neve:	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA17
Tárgyfelelős neve:	Vehrer Adél Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	8/0/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

A félév sikeres befejezése évközi jegy megszerzésével zárul, ehhez kapcsolódóan a hallgatóknak számot kell adniuk a félév tematikájának ismeretéből.

A gyakorlati jegy megszerzésének feltételei:

Alapelvárás: egy minimum három napos - szabadon választott, vagy fiktív- összművészeti fesztiválon keresztül a projekt tartalmi működésének átfogó bemutatása minimum 6 gépelt oldal terjedelemben.

A munka tartalmazza: a rendezvény koncepciójának részletes bemutatását, az előkészületi feladatok időrendi leírását, az esemény részletes forgatókönyvét, a fesztivál média brief-ét és a részletes költségvetést.

A tervezett fesztivál kiadása minimum 35 millió Ft kell, hogy legyen.

A munka leadása a csoporttal egyeztetett időpontig elektronikus módon történik.

(ecsurak@gmail.com) Ettől csak egyedi, speciális esetben és külön egyeztetés alapján lehet eltérni.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

Allen, Judy: A rendezvényszervezés nagykönyve: események szervezése és menedzselése kezdőknek és haladóknak.

Akadémiai Kiadó, Bp., 2010, 375 p, ISBN 978-963-05-8855-3

NKA Kutatások, Fesztivál-Világ, Budapest, 2006.

Ajánlott olvasmányok:

Sándor Imre: A marketingkommunikáció kézikönyve. Aula, Bp., 2006, 312 p. ISBN 963-9585-82-3

Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezési kalauz. [Athenaeum 2000](http://Athenaeum2000), Bp., 2005, 206 p, ISBN 963-9471-79-8

Vörös Mihály: Versenyképes projektek és pályázatok. TRI-Mester, Tatabánya, 2004, 384 p, ISBN 963-9561-02-9

Rendezvényszervezői kézikönyv I - III. 1996. Budapest, Compexpo,

Bauer András -Berács József: Marketing, 1998. Budapest, Aula Kiadó

Endrődi Gábor -Kozma Kálmán: Rendezvényszervezés, 1998. KVIF jegyzet

Dr. Faragó Éva: Idegenforgalmi rendezvények szervezése, 1999. Budapest. KIT Kft.

Scott: A tárgyalás fortélyai, Budapest. Novotrade1989.

www.fesztival.hu, www.kultura.hu,

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Rendezvény- és fesztiválmediáció
Tárgykód:	ALTKKA1281
Felelős szervezet neve:	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA17
Tárgyfelelős neve:	Vehrer Adél Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	8/0/0

Kötelező irodalom:

Dr. Faragó Hilda: Rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda, 1999
Kormos Sándor: Közművelődési intézmények és szervezetek, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1999.
MARESZ HÍRLEVÉL. www.maresz.hu
Vörös Mihály László: Versenyképes projektek és pályázatok, TRI Mester Tatabánya, 2004.
Dobák Miklós: Szervezeti formák és vezetés. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó, 2004.
Turizmus Bulletin - szakmai és tudományos folyóirat kiadványai

Oktató: Csurák Erzsébet