

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2013/14/1
<b>Tárgynév:</b>	Rendezvény- és fesztiválmediáció
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1281
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Vehrer Adél Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Oktatás célja:

A tantárgy révén a hallgatók képessé válnak a hagyományos és új típusú civil társadalmi kezdeményezések támogatására, valamint a különböző professziók és szektorok képviselőivel való közös munkára, és közreműködésre a helyi, regionális, nemzeti és globális szintű programokban, a kulturális-kreatív kompetenciák transzferhatásainak felerősítésében. Ismerik a rendezvényszervezés technikáit, intézményi feltételeit, a hazai és nemzetközi kultúrák közvetítő hálózatok tevékenységét, rendelkeznek a kreativitás, az originalitás és a team-munka képességével.

## Tantárgy tartalma:

A különböző szervezeti formák sikeres mediálása - szervezet, vezetés, stratégia, versenyképes projektek életre hívása.  
A rendezvényszervezés alapjai, célok, feltételek.  
Rendezvények, fesztiválok szerepe a kulturális életben.  
A rendezvényszervezés folyamata, briefing, media brief.  
Finanszírozás, pályázatok, szponzoráció.  
Rendezvénymarketing.  
Komplex kulturális-turisztikai termékek kialakítása.  
Fesztiválok fejlesztésének lehetőségei.  
A fesztiválok minősítése, minőségének szempontjai.

## Számonkérési és értékelési rendszere:

A félév értékelése gyakorlati jegy megszerzésével zárul. A hallgatók elkészítenek egy versenyképes fesztivál briefinget, amely nemzetközi együttműködések is felmutat, ugyanakkor a magyar kulturális áramlatok és művészeti értékek bemutatását állítja a koncepció középpontjába. A briefing tartalmazza egy minimum 30 millió Ft összköltségvetésű, minimum három napos, - fiktív vagy valós - projekt részletes leírását, költségvetését, a kommunikációs és marketing célokat.

**A projekt leadásának időpontja: 2013. december 4.**

beadás: [ecsurak@gmail.com](mailto:ecsurak@gmail.com)

## Kötelező irodalom:

## Kötelező irodalom:

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2013/14/1
<b>Tárgynév:</b>	Rendezvény- és fesztiválmediáció
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1281
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Vehrer Adél Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

### **Kötelező irodalom:**

Allen, Judy: A rendezvényszervezés nagykönyve: események szervezése és menedzselése kezdőknek és haladóknak. Akadémiai Kiadó, Bp., 2010, 375 p, ISBN 978-963-05-8855-3

### **Ajánlott olvasmányok:**

Sándor Imre: A marketingkommunikáció kézikönyve. Aula, Bp., 2006, 312 p. ISBN 963-9585-82-3

Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezési kalauz. [Athenaeum 2000](#), Bp., 2005, 206 p, ISBN 963-9471-79-8

Vörös Mihály: Versenyképes projektek és pályázatok. TRI-Mester, Tatabánya, 2004, 384 p, ISBN 963-9561-02-9

Dobák Miklós. Szervezeti formák és vezetés. Akadémiai Kiadó, Bp., 2008, 262 p. ISBN 963-05-8340-2  
NKA kutatások, Fesztivál- Világ. Budapest,2006,

Oktató: Csurák Erzsébet