

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2013/14/2
<b>Tárgynév:</b>	Kulturális szervezetek vezetésének módszerei és technikái (gyak.)
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1262
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Veszeli Tibor Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/8/0

---

## Oktatás célja:

A tantárgy célja hogy bemutassa a kulturális szervezetek vezetésének, menedzselésének legeredményesebb és leghatékonyabb módszereit és eljárásait, a vezetői, menedzser tevékenység mesterfogásait. Törekvésünk, hogy a hallgatók betekintést nyerjenek a téma nemzetközi és hazai szakirodalmába Ismerjék meg az alkalmazott módszereket, melyek segítségével, és azok gyakorlat hasznosításával alkalmassá válnak a kulturális szervezetek és interkulturális projektek vezetésére, menedzselésére.

## Tantárgy tartalma:

A vezető személyisége, a személyiség fejlesztő tréningek  
A stratégiai menedzsment  
A belső és külső intézményi kommunikáció elméleti és gyakorlati kérdései  
Változás és válság menedzsment a szervezetben  
A döntés, mint alapvető vezetési funkció  
A projekt menedzsment  
A PR mint komplex kommunikáció  
A vezető időgazdálkodása, team menedzsment  
Mecenatúra, szponzorálás  
A lobbitevékenység  
Kapcsolatépítés a szervezetben  
A médiával való kapcsolat módszertani kérdései  
Marketing, reklám, propaganda

## Számonkérési és értékelési rendszere:

### A gyakorlati jegy és vizsgára bocsátás feltétele:

A gyakorlati jegy és a vizsgára bocsátás feltétele az előadásokon és szemináriumokon való aktív részvétel, valamint a megadott témák szakirodalmából egy kiválasztott tanulmány értelmező, értékelő elemzése írásos formában, maximum 4 oldal terjedelemben.

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2013/14/2
<b>Tárgynév:</b>	Kulturális szervezetek vezetésének módszerei és technikái (gyak.)
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1262
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Veszeli Tibor Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/8/0

---

### Kötelező irodalom:

- Bakacsi Gyula: Szervezeti magatartás és vezetés KJK. Bp.1998.  
Bakacsi-Császár-Kovács: Stratégiai emberi erőforrás menedzsment. KJK Bp. 1999.  
Barnat, Michael: Média szereplés felsőfokon Bagolyvár Bp. 2001.  
Farkas Ferenc: Változás menedzsment. Aula K. Bp. 2004.  
Heller, R.: Menedzserek kézikönyve Magyar Könyvklub. Bp.2002.  
Leigh, Andrew: Menedzser kalauz. Bagolyvár. Bp. 2000.  
Mikulás Gábor:A szponzorálás mint lehetőség, szempontok mindkét oldalról  
Mónus Ágnes: PR a bizalomépítés művészete. Bp. 2001  
Nagy Ádám: A vezetés mesterfogásai. Kossuth K. Bp. 2003.  
Nyárádi-Szeles: Publik Relation.Perfekt. Bp. 2004.  
Raderick R. Stuárt:Csoportépítő játékok, tréningek. Műszaki K. Bp. 1999  
Roóz József: A vezetés módszertana. Perfekt Bp. 2001.  
Ternovszky Ferenc: Nemzetközi menedzsment európai szemmel. Szoratósz. Bp. 2010.  
Topolányi Ádám: Lobbizás, érdekek az előtérben. Bagolyvár . Bp. 2003.  
Verzuh, Eric: Projektmenedzsment. HVG. Bp. 2006.

**Oktató: Horváth Miklós**