

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	A kulturális mediáció intézményi, strukturális környezete
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1221
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Molnár László Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Oktatás célja:

A közművelődési, kulturális színterek fókuszba állítása, a közművelődési hálózat tevékenységi körének tipizálásával. Az intézményrendszerek, szervezeti formák tevékenységének elhelyezése a kultúrák közvetítés rendszerében.

A mediáció során lehetőséget adni arra, hogy az egyének, közösségek részt vegyenek komplex kultúrák közvetítő folyamatokban, szociokulturális társadalmi mozgások megélésében. Legyenek résztvevők különböző kulturális szolgáltatások, segítségnyújtó tevékenységek rendszerében, a szabadidő igényes kínálatának formálásában, eltöltésében.

A hallgatók ismerjék a különböző szervezetek irányításának elméleti alapjait és technikáit, a kulturális intézményhálózat működési rendszerét, vezetési és menedzselési gyakorlatát.

## Tantárgy tartalma:

- kulturális, közművelődési intézményrendszerek
- művelődési otthonok, művelődési házak és központok
- több funkciós kulturális intézmények- MÜPA
- tudományos intézetek és szervezetek
- közgyűjtemények: múzeumok, levéltárak, könyvtárak, egyéb gyűjtemények
- művészeti intézmények: színházak, szimfonikus zenekarok, Operaház
- kiállítóhelyek, galériák
- oktatási intézmények közművelődési tevékenysége -ÁMK-k
- határon túli és nemzetközi kultúrák közvetítés intézményei, együttműködések

## A hallgatók a tárgy tartalmi elsajátítása után legyenek képesek:

A különböző településeken, hazai és nemzetközi közösségekben - a jelentkező kulturális szükségletek alapján művelődési igények fejlesztésére, támogatására. A különböző kulturális színterek inter - és multikulturális törekvéseinek integrációjára, kooperációk kialakítására, valamint a különböző közösségek számára fenntartott működő struktúrák, művelődési és kulturális szolgáltatások bemutatására, aktivizálására.

## Számonkérési és értékelési rendszere:

## Értékelés, félévzárás:

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	A kulturális mediáció intézményi, strukturális környezete
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1221
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Molnár László Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Számonkérési és értékelési rendszere:

A félév sikeres befejezése gyakorlati jeggyel zárul, ehhez kapcsolódóan a hallgatóknak számot kell adniuk a félév tematikájának ismeretéből.

## A gyakorlati jegy megszerzésének feltételei:

Egy szabadon választott, országos jelentőségű művészeti és vagy kulturális intézmény strukturális és tartalmi működésének átfogó bemutatása minimum 6 gépelt oldal terjedelemben. A szöveges bemutatás térjen ki a szervezet szakmai jelentőségének, kulturális kommunikációs együttműködések, partneri hálók ismertetésére, elemzésére. A munka leadása az utolsó konzultáció alkalmával nyomtatott formában, személyesen történik. Ettől csak egyedi, speciális esetben és külön egyeztetés alapján lehet eltérni.

## Kötelező irodalom:

### Kötelező irodalom:

Kormos Sándor: Közművelődési intézmények és szervezetek. Nemzeti Tankönyvkiadó, BP. 1999.

### Ajánlott irodalom:

Blénesi Éva, Mandel Kinga, Szarka László: A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. Kiadó: MTA Etnikai –nemzeti Kisebbségkutató Intézet, 2005.

Szabó István: A színházak közössége Budapesten 1999-ben. Kultúra és közösség, 2000. I szám

Palcsó Mária. A kultúra közvetítés esélyei. Kultúra és közösség, 2011. 2. szám

Kleisz Teréz: Minőségi mércék, eligazodási pontok keresése a kulturális modernitás- diskurzusokban. Kultúra és közösség, 2011. 2. szám

Gál Éva: Kocsmák és szórakozóhelyek. Kultúra és közösség, 2009. 3-4.szám

Havasréti József: Széteső dichotómiák, színterek és diskurzusok a magyar neoavantgardban. Budapest-Pécs, PTE-BTK 2009.

Metainformációs adatbázis: közművelődés, szórakoztatás és kultúra.

Balassa M. Iván: Magyarország múzeumai – Múzeumbarátok kézikönyve. Vincze kiadó Kft. Budapest. 2001.

Dudás Katalin-Hunyadi Zsuzsa: A hagyományos és modern tömegkultúra helye és szerepe a kulturális fogyasztásban. Találkozások a kultúrával. VI. Magyar Művelődési Intézet, Budapest, 2005.

Kesik Gabriella: Nézzünk együtt kiállítást! A kiállítás nyelve. In: Fordulópont/ 3. p: 21-33. 2007.

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	A kulturális mediáció intézményi, strukturális környezete
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1221
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Molnár László Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Kötelező irodalom:

Oktató: Csurák Erzsébet