

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2014/15/1
<b>Tárgynév:</b>	Tudományos- technológiai- infokommunikációs kultúraközvetítés elmélete
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1111
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Lanczendorfer Zsuzsanna Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Oktatás célja:

A tantárgy célja, hogy az infokommunikációs kultúraközvetítéssel kapcsolatban bemutassa az informatikai írástudás mibenlétét és szintjeit. A hallgatók ismerjék és használják a szervezés és irányítás elméleti alapjait és technikáit. Legyenek tisztában a digitális média kultúrára, az értékek közvetítésére és befogadására gyakorolt hatásával. Legyenek alkalmasak az új információk kritikus feldolgozására, a látens és manifeszt igényekhez igazodó innovatív kulturális mediációs folyamatok tervezésére.

## Tantárgy tartalma:

A digitális kultúra jellemzői, digitális kultúra és internet. A korszerű információközlés területei, szerepe. A tömegmédia jelentősége, átalakulása. Új médiumok megjelenése. A média társadalomra gyakorolt hatása. A vizuális kommunikáció szerepe, jelentősége korunkban. A kép formanyelvének változásai. Kulturális értékek megőrzése a digitális technológia segítségével.

A digitalizálással járó jelenségek és követelmények.

Az eredeti és a digitalizált információ viszonya.

A kulturális információk torzulása a digitalizálás során.

Információs stratégiák a kultúraközvetítésben.

## Számonkérési és értékelési rendszere:

A hallgató ismerje a XXI. század tudományos- technológiai, infokommunikációs kultúraközvetítés korszerű lehetőségeit, területeit, tendenciáit. Legyen képes objektív, értékorientált szemléletet kialakítani és kreatív módon alkalmazni, szakszerű véleményt kialakítani a jelenségekről, felhasználni azokat kulturális mediációs folyamatok tervezésére.

Legyen tisztában a digitális média esztétikai és technikai tulajdonságaival, területeivel, hatásmechanizmusával.

Legyen képes felismerni a kortárs művészet szakirányú alkotásaiban rejlő objektív alkotói értékeket.

**Az aláírás feltétele:** ...Az intézetnek meg kell tagadnia a tantárgy félévi aláírását, ha egy tantárgyból a hallgató – igazolt és igazolatlan – hiányzásai meghaladják a szorgalmi időszak egyharmadára eső óraszámot” (TVSZ 75 §)

**Az érdemjegy feltétele:** A tudományos- technológiai, infokommunikációs kultúraközvetítés szakterületével kapcsolatba hozható témában min. 5 nyomtatott oldal terjedelmű elemzés. \_

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2014/15/1
<b>Tárgynév:</b>	Tudományos- technológiai- infokommunikációs kultúraközvetítés elmélete
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1111
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Lanczendorfer Zsuzsanna Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

### Kötelező irodalom:

- Amy Dempse: A modern művészet története, Képzőművészeti Kiadó, 2003  
ARTODAY. Edward Lucie-Smith, Phaidon, 2003  
Balogh Gábor (szerk): Az információs társadalom dimenziói. Gondolat-Infonia, Bp., 2006, 233 p. ISBN 963-9610-41-0  
Blaskó Ágnes – Margitházi Bea (2010) Vizuális kommunikáció. Szöveggyűjtemény.  
Énekes Ferenc: A kiadványszerkesztés 3. [Novella Könyvkiadó és Könyvkereskedelmi Kft, Bp., 2002](#)  
Hartai László-Muhi Klára: Mozgóképkultúra és médiaismeret tankönyv. Korona, Bp., 1998  
Hidasi Judit: Interkulturális kommunikáció. Scolar, Bp., 2004. 174 p. ISBN 978-963-244-069-9  
Horányi Özséb: Jel, jelentés, információ, kép. Generál Press Kiadó, Bp., 2006, 183 p. ISBN 963-9598-90-9  
Jacob Nielsen: Web-design. Budapest, 2002. Typotex  
Juhász Lilla-Pintér Róbert: Információs társadalom, információs stratégiák. L'Harmattan – Zsigmond Király Főiskola, Bp., 2006, 180 p. ISBN 963-9683-11-6  
Mark Tribe/ Reena Jana: Új média- művészet Taschen/Vince, Bp., 2007  
Rab Árpád: Digitális kultúra – A digitalizált és a digitális platformon létrejött kultúra. In. Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig. Gondolat – Új Mandátum, Bp., 2007. 182-200 p. ISBN 978-963-693-061-5  
Radics Vilmos: Képszerkesztés, sajtófotó. Magyar Újságírók Országos Szövetsége, Bp., 1976  
Robin Williams: Tervezz bátran! Scolar kiadó, Bp., 2006  
Rudolf Arnheim: A vizuális élmény – Az alkotó látás pszichológiája, Aldus, 2004.  
Töreki Ferenc: Vizuális kommunikáció. Budapest, 2002. Nemzeti tankönyvkiadó  
Virágvölgyi Péter: A tipográfia mestersége számítógéppel. Budapest, 2004. Osiris

Oktató: Balogh István