

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	Az interkulturális kommunikáció filozófiai problémái
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1041
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Gál Zoltán
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

## Oktatás célja:

Mára az ún. ...másodlagos szóbeliség”, vagyis az elektronikus kommunikáció átformálta a gondolkodásunkat. Kutatások tucatjai bizonyítják, hogy a mobilkommunikáció fejlődése társadalmi és politikai hatásokban mérhető, globálisan és lokálisan is. Ez a hirtelen változás a kulturális élet minden területén érezteti a hatásait, az e területen dolgozó szakemberek feladata pedig az, hogy felismerjék a kulturális javak fogyasztóinak körében végbement változásokat és alkalmazkodjanak az új igényekhez. A jelen interpretálása csak a jelenkor kommunikációjának működési mechanizmusait ismerve válhat hitelessé, a kultúra területén dolgozó szakemberek pedig az internet és a mobil kommunikáció adta lehetőségeket és előnyöket kihasználva kell, hogy munkájukat végezzék.

## Tantárgy tartalma:

Digitális forradalom képe rajzolódik ki előttünk a kortárs művészeti albumokat lapozva, ezért rendkívül fontos, hogy a művészeti mediáció területét oly közelről érintő változások elméleti háttérének tárgyalására is időt szakítsunk. Az 1990-es évek óta az iconic turn, vagyis a képi fordulat is a diskurzus tárgyát képezi, s a képek elemezhetőségének a problémáját a jelenkor kritikai filozófiájának a középpontjába állítja. Fontosnak tartjuk, hogy a hallgatók tisztában legyenek a kultúra és a művészet területén legtöbb vitát kiváltó kérdések filozófiai háttérével, melyek a művészek tevékenységén keresztül szublimált formában csapódnak le a különböző kulturális és művészeti eseményeket látogató nézők előtt.

## Számonkérési és értékelési rendszere:

**Aláírás feltétele:** a kari szabályzat szerint

**A félév szóbeli vizsgával zárul, melynek alapját az előadások anyagai és az előadásokon megbeszélte kötelező irodalmak alkotják.**

## Kötelező irodalom:

### Ajánlott irodalom:

William M. Ivins: A nyomtatott kép és a vizuális kommunikáció, Enciklopédia Kiadó, 2001

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	Az interkulturális kommunikáció filozófiai problémái
<b>Tárgykód:</b>	ALTKKA1041
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Gál Zoltán
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	8/0/0

---

### Kötelező irodalom:

A 21. századi kommunikáció új útjai : tanulmányok / szerk. Nyíri Kristóf, MTA Filozófiai Kutatóintézete, Budapest, 2001

Mobil információs társadalom : tanulmányok / szerk. Nyíri Kristóf, MTA Filozófiai Kutatóintézete, Budapest, 2001

Szóbeliség és írásbeliség : a kommunikációs technológiák története Homérosztól Heideggerig / szerk. Nyíri Kristóf ; szerk. Szécsi Gábor, Áron László Könyvkiadó és Kereskedelmi EC, 1998

T. Kiss Tamás: Civilizációk, kultúrák, közösségek : Andragógus képzés, Kultúráközvetítés és Közösségelmélet c. kurzusokhoz, Szeged, SZEK JGYF K., 2008

Bohár András: Filozófiai nézőpontok : a kultúráközvetítés perspektivikus igényeiről, Magyar Műhely Kiadó, Budapest, 2002

Egyetemes könyv- és könyvtártörténet, 19-20. század : szöveggyűjtemény / összeáll., szerk. Bényei Miklós, Debreceni Egyetem. Matematikai és Informatikai Intézet, 2001

Social history in museums : a handbook for professionals / ed. by David Fleming, Crispin Paine and John F. Rhodes, London : Great Britain - Her Majesty's Stationery Office, cop. 1993

Hudson, Kenneth: A social history of museums : what the visitors thought, London, Basingstoke : Macmillan & Co., 1975

Gottfried Boehm (szerk.), *Was ist ein Bild?* München: Wilhelm Fink Verlag, 1994, második kiadás 1995

Robert H. McKim, *Experiences in Visual Thinking* (1972), Boston: PWS Publishing Company, 1980

Bertrand Russell, "On Propositions: What They Are and How They Mean" (1919). *Aristotelian Society Supplementary Volume*, 2, 1-43.o.

Oktató: Dr. Gál Zoltán