

Tárgytematika

Félév:	2011/12/1
Tárgynév:	Marketing, nonprofit marketing
Tárgykód:	ALTKAA3091
Felelős szervezet neve:	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA17
Tárgyfelelős neve:	Dr. Remsei Sándor

Oktatás célja:

A hallgatók a tantárgy oktatása során megismerik a marketing alapjait, fogalomrendszerét. Elsajátítják nonprofit vállalkozások működtetéséhez szükséges marketing alapismereteket és az eszközrendszer szakszerű alkalmazását. A tantárgy oktatásának célja a marketingszemlélet kialakítása a hallgatókban, továbbá a marketing, mint a sikeres működést meghatározó tevékenység gyakorlati elsajátítása.

Tantárgy tartalma:

- A marketing fogalma, fejlődése, folyamatai. A vállalkozások marketingkörnyezete.
- A fogyasztói magatartás.
- A marketinginformációs rendszer
- A piac szegmentálása, célpiaci marketing
- Marketingstratégia-tervezés
- Termékpolitika, nonprofit terméksajátosságok
- Árképzés, árpolitika
- Az értékesítési csatornák
- Marketingkommunikáció
- Szolgáltatásmarketing, mint a nonprofit szektor sajátos eszköze
- E-marketing
- ZH

Számonkérési és értékelési rendszere:

§ **A foglalkozásokon való részvétel követelményei:** A Tanulmányi és Vizsgaszabályzat szerint. (75. § (4) Az intézetnek meg kell tagadnia a tantárgy félévi aláírását, ha egy tantárgyból a hallgató - igazolt és igazolatlan - hiányzásai meghaladják szorgalmi időszak egyharmadára eső óraszámot.)

§ **A félévközi ellenőrzések:** ZH az előadások anyagából, egyeztetett időpontban

(nappali és levelező tagozat)

§ **Az évközi jegy követelményei:** ZH megírása, 50% feletti eredménnyel
(nappali és levelező tagozat)

Tárgytematika

Félév:	2011/12/1
Tárgynév:	Marketing, nonprofit marketing
Tárgykód:	ALTKAA3091
Felelős szervezet neve:	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA17
Tárgyfelelős neve:	Dr. Remsei Sándor

Számonkérési és értékelési rendszere:

§ Szemináriumi követelmény: Egy marketingterv elkészítése (**nappali tagozat**)

§ **Az osztályzat kialakításának módja:** érdemjegy a ZH (és nappali tagozaton a szemináriumi anyag) alapján

0-59%	elégtelen
60-69%	elégséges
70-79%	közepes
80-89%	jó
90-100%	jeles

Kötelező irodalom:

Kötelező, ill. ajánlott jegyzetek, irodalom jegyzéke

Barry MacLeish: Sikeres marketingstratégiák nonprofit szervezetek részére, CO-NEX, Budapest (1997)

Bauer András - Berács József: Marketing, Aula Kiadó, Budapest (1996)

Philip Kotler: Marketing menedzsment, KJK-Kerszöv, Budapest (2002)

Előadások anyaga

Oktató: Dr. Remsei Sándor