

Tárgytematika / Course Description Marketing az oktatásban

ALPIVA1071

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Csenger Lajos Antalné dr.

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy oktatásának alapvető célja a marketing és marketingkommunikáció oktatási intézményekben alkalmazható interpretációinak, módszereinek a feltérképezése. A tárgy keretében a hallgatók ismereteket szereznek a marketing és a marketingkommunikáció módszereiről. A tananyag megismerteti az egyes területek elméleti vonatkozásaival és gyakorlati alkalmazásaival.

Cél a téma irodalmának alapos megismerése, valamint csoportos munka során a marketing és -kommunikáció egy-egy sajátos színterének elemző bemutatása. További cél, hogy a tananyag elsajátítása révén a hallgatók képessé váljanak arra, hogy megértsék a marketinggel és a marketingkommunikációval történő befolyásolás lehetőségeit és korlátait, értékeljék a marketingeszközök ügyfélszokásokra és választási döntésekre gyakorolt hatását. Lássanak példát a hírnév fontosságára, annak tudatos építésére, a marketing 4P és 7P, valamint a 4C jelentésére. Megismerjék az ügyfélkapcsolati marketing és kommunikáció alkalmazásának lehetőségét az A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tananyag tartalma 3x3 óra tartamra bontva:

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. blokk	A marketingkommunikáció helye a társadalmi kommunikáció rendszerében. A marketing és a marketingkommunikáció elemei, eszközei (7P, 4P, 4C). Generációs marketing; A félévi feladatok pontosítása (dolgozat)

2. blokk	Ügyfélkapcsolati marketing és kommunikáció alkalmazása az oktatási intézményekben (CRM) Hírnév, imázs, arculat; A hírnév értéke, mérhetősége; A hírnévvesztés ára
3. blokk	Online marketing eszközök az oktatásban; Házi dolgozatok írásos változatának leadása; A feldolgozott témák előadása: Oktatási intézmények marketingkommunikációs, imázs/hírnév építő tevékenysége; Iskolai rendezvények marketing értéke;

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi hallgatói munka:

Beadandó házi dolgozat készítése megadott témában:	60 pont
Prezentáció a házi dolgozatról	30 pont
Órai gyakorlatok: pont	10

Az órákon való részvétel kötelező, megengedett maximális hiányzás: 2. Ennél több hiányzás esetén a félév nem teljesítettnek tekintendő.

Házi dolgozat témák:

1. Egy oktatási intézmény marketingkommunikációs tevékenységének vizsgálata
2. Iskolai rendezvények marketing értéke
3. A tudatos imázsépítés példái az oktatási intézmények köréből

Az értékelés módja

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Irodalom:

Kötelező irodalom:

Rekettye Gábor, Törőcsik Mária, Hetesi Erzsébet (2015): Bevezetés a marketingbe. Akadémiai Kiadó

Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:

Bauer András, Berács József, Kenesei Zsófia (2014): Marketing alapismeretek. Akadémiai Kiadó

Carbone, L. (2019): Saját kezűleg: Online marketing. Quintx Kft (Fordította: Rhédey S. István)

Little, Ed –Marandi, Ebi (2008): Kapcsolati marketing. Budapest, Akadémia Kiadó

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL