

Tárgytematika / Course Description

Vezetői kompetenciafejlesztő tréning

ALPIVA1061

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja a vezetői hatékonyság növelése. A szemináriumok során a hallgatók ismereteket szereznek a vezetői kompetenciákról, azon belül a tudás, a készségek és a személyiség összetevőkről, továbbá a vezetői szerepekről, feladatokról. Megismerik a legfrissebb elméleteket, modelleket, kutatási eredményeket. A foglalkozások az értékalapú vezetői gyakorlatra, valamint a vezetői tevékenységhez szükséges készségek, képességek, személyi jellemzők elsajátítására fókuszálnak.

Fontos elem a személyes fejlődés.

- Az önismeret fejlesztése, az önel fogadásra alapozott kompetenciafejlesztés.
- A hiteles vezetői viselkedés, a szerep és a személyiség összeállításának megtapasztalása védett környezetben.
- Lehetőséget adni a résztvevőknek a vezetői munkához kapcsolódó tevékenységek kipróbálására, visszajelzéseket adni és kapni a szerepvitelről, a vezetői eszköz és módszertár használatáról.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.	Mitől jó egy vezető? (tudás, képességek, személyes jellemzők) Vezetési képességek Maxwell nyomán. A menedzsment és a vezetés jelentősége.
2.	Kompetencia-értelmezések. A vezetői kompetenciák tartalma és jelentősége. Menedzseri / vezetői kompetencia mátrix
3.	<i>Egyéni készségek:</i> A személyes hatékonyság elemzése. Döntéshozatal (önismeret, stresszkezelés, kreatív problémamegoldás)

4.	<i>Személyközi készségek</i> Kapcsolatteremtés támogató kommunikációval; Konfliktuskezelés; Nehéz helyzetek, nehéz emberek kezelése.
5.	Mások motiválása; Irányítás. A hatalom és befolyás elnyerése. A munkatársak fejlesztése.
6.	<i>Csoportos készségek</i> Felhatalmazás és delegálás; Hatékony csapatok építése és csapatmunka; Pozitív változások vezetése;
7.	Moderáció. Tárgyalás és értekezletvezetés.
8.	Az egyéni esszé megvitatása: Mitől leszek jó vezető? Egyéni kompetencia-elemzés és fejlesztési terv készítése;
9.	Prezentáció (Téma: Kiválóság a vezetésben: jó példák, példaképek, kompetencia alapú elemzése) Prezentáció, mint a meggyőző kommunikáció eszköze.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az értékelés módja:

Az egyéni esszé: Mitől leszek jó vezető? Egyéni kompetencia-elemzés és fejlesztési terv készítése
vagy Esetelemzés és feltárás – saját iskolavezetői tapasztalatok alapján (min. 3-5 irodalom): 50 pont

Prezentáció (Téma: Kiválóság a vezetésben: jó példák, példaképek, kompetencia alapú elemzése) 50 pont

Az értékelés:

100 – 91 pont jeles

90 – 81 pont jó

80 – 66 pont közepes

65 – 51 pont elégséges

50 - 0 pont elégtelen

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Szakirodalmi javaslat

Bakacsi Gyula (2010): A szervezeti magatartás alapjai. AULA Kiadó Kft.

Whetten, David A. – Cameron Kim S. (2016): Developing Management Skills, Global Edition, 9/E, Pearson

Adekola, Abel – Sergi, Bruno, 2008. Global business management. Aldershot: Ashgate Publishing

Appleby, R. C.: Modern Business Administration. Pitman Publishing, London, 1991.

Blanchard, K. H. et al. (2001), Management of Organisational Behavior: Leading Human Resources, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.

Coombs, Timothy, W. (2014): Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (Fourth Edition) SAGE Publications, Inc

Goleman, Daniel (2002): Érzelmi intelligencia a munkahelyen. Edge 2000 Kft.

Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition. The McGraw Hill Co. by Geert Hofstede (Author), Gert Jan Hofstede

Kotter, J. P. (1990): A force for change - How management differs from leadership. the Free Press, New York.

Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey

Schwenker, Burkhard - Spremann Klaus, 2009. Management between strategy and finance: The four seasons of business. SPRINGER: Berlin

Tench, Ralph – Yeomans, Liz (2009). Exploring public relations. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2nd ed.

Wilcox, Denis L. – Cameron, Glen T. (2006): Public Relations. Strategic and tactics. Pearson Inc.