

## Tárgytematika / Course Description

### Desztinációs marketing

ALITVA8031

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Albert Tóth Attila

Félév / Semester: 2017/18/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### 1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a desztinációs marketing elméletét és gyakorlatát, és a marketing ismereteket alkalmazni tudják majd a Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezeti rendszerek működésének során.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### 2. A tantárgy tartalma

1. Adesztinációs marketing fogalma
2. Afogadóterület jellemzői, értékelése
3. Stratégiai tervezés, marketingtervezés
4. Piacszegmentáció
5. Adesztináció imázsa
6. Desztinációs márkaépítés
7. Marketingkommunikáció
8. ATDM modell lényege és működése
9. Marketing információs rendszerek
10. Desztinációs esettanulmányok

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

#### 3. Tantárgyi követelményrendszer:

Az évközi jegy feltétele:

A foglalkozásokon való részvétel kötelező, legfeljebb 3 igazolatlan hiányzás az előadásokról, és legfeljebb 3 igazolatlan hiányzás a szemináriumokról megengedett.

Egy házi dolgozat határidőre történő beadása, annak elfogadása, és szemináriumokon a kiválasztott téma előadása, kiselőadás formájában.

A beadandó házi dolgozatnak egy turisztikai desztináció bemutatását, értékelését, marketing tervét kell tartalmaznia, kb. 10-15 oldalnyi terjedelemben.

A beadandó dolgozatot a tananyaghoz kapcsolódóan, a foglalkozásokon tanultaknak megfelelően kell elkészíteni.

A kiselőadás megtartása, a házi dolgozat határidőre történő beadása és elfogadása, valamint a félév végén egy sikeres zárthelyi dolgozat megírása, együttesen az évközi jegy feltétele.

A kiselőadás és a beadandó dolgozat együttesen 30%-ban, az írásbeli zárthelyi dolgozat 70%-ban járul hozzá az évközi jegyhez.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### 4. Kötelező illetve ajánlott jegyzetek, irodalom jegyzéke:

#### **Kötelező:**

Kozma Boglárka: *Turizmus marketing. BGF jegyzet, Budapest, 2006.*

TDM Működési Kézikönyv. Heller Farkas Főiskola, Budapest, 2008.

Kötelező tananyag az órákon elhangzott valamennyi anyag.

#### **Ajánlott:**

Dely-Gray Zsuzsa - Árva László (szerk.) *Turizmusmarketing esettanulmányok*  
Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010.

Piskóti István: *Régió- és településmarketing*  
Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

Fehér István-Kóródi Márta: *A vidéki turizmus fejlesztése. Szaktudás Kiadó Ház, Bp. 2008*

Csizmadia László: *Településmenedzsment. BGF tankönyv, Budapest, 2006.*

Fekete Mátyás: *Üdülők hely-tervezés BGF távoktatási tankönyv, Budapest, 2006.*

*Idegenforgalmi marketing szöveggyűjtemény BGF, Budapest, 2006.*

Kovács Péter: *Turizmusmarketing elméletben és gyakorlatban*  
Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2004.