

Tárgytematika / Course Description

A vallási turizmus menedzsmentje

ALITVA6121

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Madari Gyula

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Tantárgy oktatásának célja

A vallási turizmus, ezen belül a zarándokturizmus rendkívül speciális ismereteket, szemléletet és szervezésének irányítása, elkötelezett magatartást követel. A hallgatók a tárgy keretében megtanulják:

- a vallási turizmus szakterületén az eredményes munkavégzést, irányítást.
- képesek lesznek arra, hogy a vallási és a turisztikai fogalmakat integrálják az eredményes gazdálkodás, és gazdasági irányítás megvalósulása érdekében.
- képesekké teszi a hallgatókat, hogy mind egyházi, mind turisztikai területen, szervezeteknél, intézményeknél eredményesen tudnak dolgozni, vezetni.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Kompetenciák

A hallgató megismerje a speciális vezetői követelményeket, és mindezeket elsajátítva képes legyen eredményes vallásturisztikai menedzsment feladatokat ellátni. Cél: a jó vezető képességeket bemutatni, és milyen a jó vezetői rendszer.

Tananyag

Vezetéstudomány rövid története

Vezetői szerepek, feladatok a vallási turizmusban.

Felkészítés, hitelesség a szakirányú vezetésben (hitre alapozott).

Személyes kommunikáció a vezetésben.

Ügyfél kommunikáció speciális szabályai.

A zarándokturizmus tervezése, okosság és szubszidiaritás a munkafolyamatban.

Vezetői döntések vallási, szervezési és gazdasági hatásai (közjó modell).

Vezetői döntések szelíd hangú, határozott érvényesítése, rendelkezésbe foglalása (közösségi erények).

A vallási turizmus szervezeti egységének irányítása, vallási irányelvek és a turizmus szabályainak ötvözetében (igazságosság, mértékletesség).

Marketing: szolidaritás és bátorság.

Ellenőrzés, a munkák végrehajtásának visszacsatolása.

Konfliktuskezelés a zarándokutak során felmerülő egyéni, ill. szervezési problémák kapcsán.

Útmutató

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Követelmények

A tanultakról *vizsgán* kell számot adni.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Joseph Höffner: A keresztény társadalmi tanítás (Szent István Társulat, 2002)

Helen J. Alford O.P. – Michael J. Naughton: Menedzsment, ha számít a hit (Kairosz, 2001)

Ajánlott irodalom

Dr. Pakucs János – Dr. Papanek Gábor: Innovációs menedzsment kézikönyv

Baritz Sarolta Laura O.P. domonkos nővér, okleveles közgazda, a Pepsi Cola magyarországi leányvállalatának volt kereskedelmi- és fejlesztési menedzserének előadásai, cikkei

Dr. Kindler József – Zsolnai László: Etika a gazdaságban

Dr. Kindler József: Fejezetek a döntéelméletből

Paul E. Torgensen – Irwin T. Weinstock: A vezetés integrált felfogásban (Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó)