

Tárgytematika

Félév:	2014/15/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ALITVA3111
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Kőmíves Csaba
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/8/0

Oktatás célja:

Az előfeltételben meghatározott, szakmai tantárgyban feldolgozott és elsajátított ismeretanyag bővítése. A tantárgy átfogó és gyakorlatban használható ismeretek megszerzését, átadását tűzi ki célul. Célunk, hogy a vendéglátó marketing képzésben résztvevő hallgatók a gyakorlatban is adaptálható tudást szerezzenek. A képzés célja, hogy a hallgató megismerje, és alkalmazni tudja a speciális marketing eszközöket a vendéglátás különböző területein. Különösen fontos, hogy az oktatás során elsajátított marketing szemlélet uralkodóvá váljon, és egyaránt érvényesüljön egy-egy vállalkozás filozófiájának, arculatának meghatározásánál, az üzletpolitika kialakításakor, az üzemeltetés operatív megszervezésekor és a mindezeket összefogó, működtető vezetés minden szintjén. A képzésben résztvevőknek képesnek kell lenni, hogy elkészítsék egy vállalkozás marketing koncepcióját, stratégiáját, akciótervét, illetve koordinálják az előbbi tervezési szinteket.

Tantárgy tartalma:

1. óra A szolgáltatásmarketing ismertetése, a fogyasztói magatartás vizsgálata
2. óra A piac szegmentációja, az árképzés lehetőségei a vendéglátásban
3. óra Termék-, értékesítési-, és kommunikációs politika
4. óra Minőség és panasszszituációmenedzsment
5. óra Speciális érdeklődésű programok borutak, gasztronómiai programok
6. óra Házon kívüli nagy gasztronómiai rendezvények és szervezésük és sajátosságai
7. óra Vendéglátó rendezvények szervezése
8. óra Zárthelyi dolgozat

3. A tantárgy oktatásának időterve:

3 alkalom - 8 óra szeminárium

Tárgytematika

Félév:	2014/15/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ALITVA3111
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Kőmíves Csaba
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/8/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

3. Számonkérés módja:

Gyakorlati jegy, amely 70%-ban az órai munkát, 30%-ban a ZH eredményét foglalja magában.

5. Az aláírás feltétele:

Házi dolgozat időre való elkészítése 4 választott témakörből.

6. Évközi jegy feltétele:

Zárthelyi dolgozat legalább 61%-os megírása.

Kötelező irodalom:

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás - Marketing. Gasztrotop K.ft. Budapest

Órai jegyzetek.

Győrött, 2014. szeptember 5.

Kőmíves Csaba
szakoktató