

Tárgytematika / Course Description

Bevezetés a turizmusba

ALITVA1231

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Darabos Ferenc

Félév / Semester: 2016/17/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 8/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az oktatás elsődleges célja ész idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggése rendszerének, piacának, feladatainak szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-; s vendégorientált idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. **Aturizmus története** 2. Az idegenforgalom, a szabadidő, - kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, **alapfogalmak**. A WTO turizmus fogalma. A Hágai és a Manilai nyilatkozat. 3. **A turizmus rendszere**, makrokörnyezet, a turizmus nemzetgazdasági szerepe, hatása A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői. Az idegenforgalmi költségstruktúra. 4. **Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők**. Szükséglet, motiváció, idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők. 5. **A turista, a turisztikai kereslet**, utazási szokások, a kereslet gazdasági összefüggései. 6. **A turisztikai kínálat**: általános feltételek, helyi feltételek, vonzerő 7. **A kínálat elemei**: turizmus infra- és szuprastruktúrája - Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés) - Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői) - A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok) 8. **A turizmus termékszemléletű értelmezése, gazdasági hatásai**. 9. **A turizmus mérése**, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők /látogatók, turisták, kirándulók/ valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai, idegenforgalmi statisztika. Szatellit számlarendszer. 10. **A turizmus állami irányítása**: Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Országgyűlés és szakbizottsága, Nemzetgazdasági Minisztérium, Helyettes Államtitkárság, Turizmus Főosztály, Magyar Turizmus Rt. Információs szolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. 11. **Civil szerveződések a turisztikai ágazatban**, közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek TDM-ek, érdekképviseleti szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek. 12. **Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái**. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi / exkluzív turizmus kínálati piacon. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika. A Magyar Turizmus Stratégia, SZÉP Kártya

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A hallgatói létszámtól függően szóbeli, illetve írásbeli számonkérés. A szóbeli esetén legalább két kérdés húzatása és

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Michalkó Gábor: Turizmológia, Akadémiai Kiadó, 2012.
- Dr. Claude Kapar – Dr. Fekete Máttyás: Turisztikai alapismeretek, BGF KVIFK, 2002.
- Dr. Jenkei László: Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról, BGF KVIFK jegyzet 2002.

Ajánlott irodalom:

-
- Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, 1994 KIT
- Dr. Jenkei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002
- Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok 1998.
- Mundruczó Györgyné – Graham Stone : A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996
- Turizmus , Heti Turizmus, Vendéglátás, GSZT, Figyelő, HVG
- MT Rt. NETA Web oldala.