

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Bevezetés a turizmusba
Tárgykód:	ALITVA1231
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Dr. Csizmadia László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	10/0/0

Oktatás célja:

Az oktatás elsődleges célja ész idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggése rendszerének, piacának, feladatainak szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-; s vendégorientált idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

Tantárgy tartalma:

1. Az idegenforgalom, a szabadidő, - kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak. A WOT turizmus fogalma. Az idegenforgalom szociológiai irányzata. A hágai és a Manilai nyilatkozat.
2. A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében. Fejlődési trendek, tendenciák. a turizmus történeti fejlődése, tömegessé válásának folyamata, jelentősége napjainkban. A nemzetközi, belföldi, a falusi – és agró-, valamint az ökoturizmus jelentősége.
3. A turizmus piaca a piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai / a kereslet tényezői, a kínálat tényezői, ár, verseny, kockázat, krízisérzékenység /. Az idegenforgalmi költségstruktúra. A firenzei kosár. Kockázati tényezők a turizmusban.
4. Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció versus idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők.
5. A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők /látogatók, turisták, kirándulók/ valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai, idegenforgalmi statisztika. Szatelit számlarendszer.
6. Az idegenforgalmi szektor és főbb jellemzői:
Idegenforgalmi szektor I. (A versenyszféra)
- Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés)
- Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Bevezetés a turizmusba
Tárgykód:	ALITVA1231
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Dr. Csizmadia László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	10/0/0

Tantárgy tartalma:

attrakciók működtetői)

- A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajtóosságok)

7. Idegenforgalmi szektor II. (A turizmus irányítása) Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyarországi helyzet. Magyar Turisztikai Hivatal. Nemzeti Turizmus Bizottság. Magyar Turizmus Rt. RMI-k. RIB-ek. Információszolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Tele Házak.

8. Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviseleti szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek. FATOSZ, MLTSZ, MSZSZ, MUISZ, MATUR. Biokultúra Egyesület. MABOSZ stb. WOT, IH&CRA, IHA, ZIHOGA

9. A turizmus hatásai.

A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe, hatásai /GNP – GDP, fizetési mérleg funkció, regionális és multiplikátor - hatás/. A Szatelit számlarendszer. A foglalkoztatási funkció. Falusi turizmus munkahelyteremtés és jövedelem kiegészítés, valamint direktértékesítése a házkörül megtermelhető élelmiszereknek.

10. A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism).

Önkormányzatok ált. és turizmus fejlesztési tervei.

Üdülési csekk jelentősége.

11. Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásai a minőségi / exkluzív turizmus kínálati piacán. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika.

12. Idegenforgalmi célelőirányzat. A turizmus integrált tervezése. Idegenforgalmi politika

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Bevezetés a turizmusba
Tárgykód:	ALITVA1231
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Dr. Csizmadia László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	10/0/0

Tantárgy tartalma:

Magyarországon. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen. A turizmus jövője. A magyar Turizmus stratégia és a Nemzeti Fejlesztési tervek kapcsolatai.

13. A turizmus marketing sajátos szerepe és feladat. A Magyar Turizmus Rt. Fealdatai, szervezete és működése. NETA Turizmus külképviselői. Tourinform iroda hálózat. Desztinációs marketig. Idegenforgalmi kiállítások. Marketing mix.

Számonkérési és értékelési rendszere:

Évközi házi feladatok elfogadható szintű elkészítése. A hallgatói létszámtól függően szóbeli, illetve írásbeli számonkérés. A szóbeli esetén legalább két kérdés húzatása és elfogadható megválaszolása. Írásbeli vizsga esetén min. 10 kérdés, rövid vázlatos felsorolásszerű megválaszolása.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

- Dr. Claude Kapar – Dr. Fekete Máttyás: Turisztikai alapismeretek, BGF KVIFK, 2002.
- Dr. Jenkei László: Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról, BGF KVIFK jegyzet 2002.

Ajánlott irodalom:

- Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, 1994 KIT
- Dr. Jenekei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002
- Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok 1998.
- Mundruczó Györgyné – Graham Stone : A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996
- Turizmus , Heti Turizmus, Vendéglátás, GSZT, Figyelő, HVG
- MT Rt. NETA Web oldala.