

Tárgytematika

Félév:	2012/13/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ALIFVSA1271
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Happ Éva
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	6/6/0

Oktatás célja:

A tananyag egység a marketing vendéglátásra vonatkozó speciális témáit, feladatait, módszereit mutatja be. A marketing folyamatát követve a hallgató megismerheti a helyzetelemzés, a piacszegmentáció, a vásárlói magatartás vonatkozó témaköreit. A marketing-program készítése kapcsán képes lesz kisebb piackutatási feladatok ellátására, a hatékony marketing-mix eszközök meghatározására. Kiemelten a marketingkommunikációs eszközök megismertetésére, azok gyakorlati alkalmazhatóságára.

A hallgató elsajátítja a szolgáltatásmarketing alapkérdéseit, jellemzőit, hatását és szerepét a marketing munkára. Nagy hangsúlyt fektetünk a marketingkutatásra, azon belül is a vendégelégedettségi vizsgálatokra, a piac- és konkurenciaelemzésre. Az oktatás során kitérünk a panasz-szituációkezelésre, valamint a munkakultúra – vállalati kultúra bemutatására is.

Hozzárendelt feladatkompetenciák:

- Irányítja és ellenőrzi a vendéglátó vállalkozásra vonatkozó speciális minősítési és minőségbiztosítási rendszerek kialakítását, betartását
- Irányítja és ellenőrzi a vendégek és más partnerek elégedettségét mérő monitoring rendszer létrehozását, működtetését
- A vendéglátó vállalkozás fejlődését szolgáló, megalapozott szakmai javaslatokat, döntéseket készít elő

Tantárgy tartalma:

1. A vendéglátás marketing sajátosságai, A szolgáltatás, mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing alapmodellje. A szállodai szolgáltatás jellegzetességei
2. Helyzetfelmérés az éttermeknél (Helyszínválasztás, Versenytársanalízis)
A szálloda és piaci környezete, SWOT analízis
3. A fogyasztói magatartás. Fogyasztói csoportok, A kereslet felmérése a szálloda körzetében, A marketingkutatás szakmai sajátosságai. Elégedettségi vizsgálatok., Hibás kérdőív vizsgálata, kérdőív szerkesztés
4. Piacszegmentáció
5. Választékpolitika, szállodai termékpolitika, A választék vizsgálata. Étlapok, itallapok szakmai szempontú elemzése, Márkaképzés, USP - egyedi termék - különleges termék
6. Az árképzés és a marketing. Árképzés a vendéglátásban

Tárgytematika

Félév:	2012/13/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ALIFVSA1271
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Happ Éva
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	6/6/0

Tantárgy tartalma:

- Hatékony árpolitika a szállodákban (Yield management), Árképzési feladatok
7. Értékesítéspolitikai, Értékesítési csatornák a szállodaiparban
 8. Promóció a vendéglátásban és a szállodaiparban, Arculat kialakítása
 9. Reklám, Honlapok elemzése, közös értékelése. A jó honlap ismérvei
 10. Személyes eladás, Eladásösztönzés, PR
 11. Marketing terv készítése, helye az üzleti tervben
 12. Összefoglalás, konzultáció

Számonkérési és értékelési rendszere:

A tantárgy oktatása előadás formájában történik. A félévi aláírás megszerzésének feltétele a kiadott feladat határidőre történő elkészítése.

A félév évközi jeggyel zárul. A jegy a félév során írt zárthelyi dolgozatra kapott osztályzat. Az elégtelen gyakorlati jegy javítására (a zh. pótlására) a vizsgaidőszak első két hetében egyszer van lehetőség.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

Vaszari Tamás: Vendéglátás marketing, Gasztrotop Kft., Budapest, 2008

Ajánlott irodalom:

Katona Mária - Meskóné Tóth Ágota: Marketing a vendéglátásban (távoktatási jegyzet)

Peter Roth: Turisztikai marketing, BGF-KVIFK jegyzet, 2000.

Piskóti István és társai: Régió- és településmarketing, Budapest, 2003.

Toni Hausler – Peter Kühler: Szállodai marketing, KVIF jegyzet

Szende Péter: Marketing a szállodaiparban. KIT.

Dr. Happ Éva
adjunktus