

Tárgytematika

Félév:	2015/16/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ALIFVA3071
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Happ Éva Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	6/6/0

Oktatás célja:

A tantárgy átfogó és gyakorlatban használható ismeretek megszerzését, átadását tűzi ki célul. Célunk, hogy a vendéglátó marketing képzésen résztvevő hallgatók a gyakorlatban is adaptálható tudást szerezzenek.

A képzés célja, hogy a hallgató megismerje, és alkalmazni tudja a speciális marketing eszközöket a vendéglátás különböző területein.

Különösen fontos, hogy az oktatás során elsajátított marketing szemlélet uralkodóvá váljon, és egyaránt érvényesüljön egy-egy vállalkozás filozófiájának, arculatának meghatározásánál, az üzletpolitika kialakításakor, az üzemeltetés operatív megszervezésekor és a mindezeket összefogó, működtető vezetés minden szintjén.

A képzésben résztvevőknek képesnek kell lenni, hogy elkészítsék egy vállalkozás marketing koncepcióját, stratégiáját, akciótervét, illetve koordinálják az előbbi tervezési szinteket.

Tantárgy tartalma:

1. A vendéglátás marketing sajátosságai
A szolgáltatás, mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing alapmodellje.
A szállodai szolgáltatás jellegzetességei
2. Helyzetfelmérés az éttermeknél (Helyszínválasztás, Versenytársanalízis), A szálloda és piaci környezete, Konkurencia-elemzés, SWOT analízis
3. A fogyasztói magatartás. Fogyasztói csoportok, A kereslet felmérése a szálloda körzetében, Hibás kérdőív vizsgálata, kérdőívszerkesztés
4. Piacszegmentáció
5. Választékpolitika, szállodai termékpolitika, Étlapok, itallapok szakmai szempontú elemzése, Márkaképzés, USP - egyedi termék - különleges termék
6. Az árképzés és a marketing. Árképzés a vendéglátásban
Hatékony árpolitika a szállodákban (Yield management)
7. Értékesítéspolitika
Értékesítési csatornák a szállodaiparban
8. Promóció a vendéglátásban és a szállodaiparban
Arculat kialakítása
9. Reklám, Honlapok elemzése, közös értékelése. A jó honlap ismérvei

Tárgytematika

Félév:	2015/16/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ALIFVA3071
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Happ Éva Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	6/6/0

Tantárgy tartalma:

10. Személyes eladás, Eladásösztönzés, PR
11. Marketing terv készítése, helye az üzleti tervben
12. Zárthelyi dolgozat

Számonkérési és értékelési rendszere:

A tantárgy oktatása előadás és szeminárium formájában történik. A hallgatók a félév folyamán házi dolgozatot készítenek a vendéglátás marketing területéről választott témakörben. Az aláírás megszerzésének feltétele a házi dolgozat megfelelő minőségben és időben történő elkészítése és leadása. A házi dolgozatra kapott elégtelen jegy esetén az aláírás megtagadására kerül sor.

A félév évközi jeggyel zárul. A jegy kialakítása 30 % a házi dolgozatra kapott osztályzat, 70 % a félév során írt zárthelyi dolgozatra kapott osztályzat. A zárthelyi dolgozatra kapott elégtelen osztályzat esetén a gyakorlati jegy elégtelen. Az elégtelen gyakorlati jegyet egyszer lehet javítani.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

Vaszari Tamás: Vendéglátás marketing, Gasztrotop Kft., Budapest, 2008

Ajánlott irodalom:

Katona Mária - Meskóné Tóth Ágota: Marketing a vendéglátásban (távoktatási jegyzet)

Peter Roth: Turisztikai marketing, BGF-KVIFK jegyzet, 2000.

Piskóti István és társai: Régió- és településmarketing, Budapest, 2003.

Toni Hausler – Peter Kühler: Szállodai marketing, KVIF jegyzet

Szende Péter: Marketing a szállodaiparban. KIT.

Dr. Happ Éva
adjunktus

Tárgytematika

Félév:	2015/16/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ALIFVA3071
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Happ Éva Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	6/6/0

Kötelező irodalom: