

Tárgytematika

Félév:	2013/14/2
Tárgynév:	Digitális vizsgamű készítése
Tárgykód:	ALDMPA1211
Felelős szervezet neve:	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA20
Tárgyfelelős neve:	Szunyogh László Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

Cél

Szintetizálni a marketing jellegű kiadványok létrehozásának alkotói sajátosságait egy digitális vizsgamű keretén belül. Egyesíteni az esztétikumot és a modern, számítógép által támogatott kiadványszerkesztés technikai háttérét a klasszikus vizuális értékek alkalmazásával. Bemutatni egy vizsgamű elkészítésén keresztül az elsajátított tipográfiai, kompozíciós, esztétikai, digitális jellegzetességeket a szakterületen. Beilleszteni az alkotói folyamatba az elektronikus kivitelezés lehetőségeit.

Feladat

Vállalati arculat tervezése.

A projekt részei:

Betűtípusok, színek, formák használata, az anyagok kiválasztása, a tervezési hálók megalkotása, végül a fényképekkel és grafikákkal végzett műveletek.

Tipográfiai eszközök, kompozíciós képépítő elemek, törvényszerűségek használata: névjegy, meghívó, embléma, logo, szórólap, menü kártya, céges papír stb. tervezése, animált banner kivitelezése.

Önálló számítógépes grafika létrehozása.

Különböző forrásokból származó fényképek szerkesztése, átalakítása.

A különböző információhordozókon tárolt anyagok - mint nyersanyagok - további képi manipulálásának lehetőségei.

A médiumok sajátos kifejező nyelvére alapozott produkciók készítése.

Tantárgy tartalma:

Tananyag

A CI tartalmi kérdései, az egységes vállalati arculat tényezői, a vállalat személyiségének megformálása. A tudatosan kialakított imázs és a vállalati önazonosság.

A vállalati színvilág kialakítása és a forgalmazott termékkör formavilágának jellemzői.

A CI tartalmi oldala a vállalat "személyisége", "egyéniisége".

A vállalati stílus.

Tárgytematika

Félév:	2013/14/2
Tárgynév:	Digitális vizsgamű készítése
Tárgykód:	ALDMPA1211
Felelős szervezet neve:	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA20
Tárgyfelelős neve:	Szunyogh László Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Tantárgy tartalma:

A vállalat külső és belső kommunikációja

- a képek,
- a színek, tónusok,
- az ábrák (védjegyek, piktogramok, stb.),
- a felhasznált betűtípus,
- a különböző grafikai motívumok (keretgrafika, díszítő motívumok, flekkek, stb.)

A Corporate Design. A CI tartalmi oldala által meghatározott, determinált vizuális információs bázis

A CD témaköre:

- a vállalat emblémája (cég- és termékvédjegy),
- a vállalat logotípiája,
- a vállalat színvilága,
- a vállalat betűtípusa, tipográfiai rendszere,
- a grafikai motívum-rendszer,
- a kommunikáció vizuális stílusjegyei (fotó, film),
- minden, a kifejezetten formai (design) azonosító (kiállítási installáció, csomagolás, stb.).

Számonkérési és értékelési rendszere:

Követelmény

Legyen képes önállóan kivitelezni egy szabadon választott vállalati arculatot.

Legyen képes felismerni a szakirányú kiadványokban rejlő objektív alkotói értékeket, esztétikai, szakmai területen megfelelő véleményt kialakítani.

Rendelkezzen megfelelő tájékozottsággal a tipográfia és kiadványszerkesztés hagyományos és modern megközelítésével.

A hallgató ismerje a XXI. század korszerű vizuális információhordozóit; szerezzon jártasságot a számítógép használatában.

Rendelkezzen a kivitelezéshez szükséges alapvető technikai, tervezési, esztétikai ismeretekkel. Legyen képes grafikai

Tárgytematika

Félév:	2013/14/2
Tárgynév:	Digitális vizsgamű készítése
Tárgykód:	ALDMPA1211
Felelős szervezet neve:	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA20
Tárgyfelelős neve:	Szunyogh László Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

és fotómanipulációs programokat kezelni.

Legyen tisztában a digitális képalkotás esztétikai és technikai tulajdonságaival.

Az aláírás feltétele: A távolmaradások a félév óraszámának a egyharmadát nem haladhatják meg. Az összes feladat hiánytalan elvégzése, a hiányzások maradéktalan pótlása.

A félévi jegy feltétele: A félév feladatainak hiánytalan bemutatása, a továbbhaladást indokló, minimális szakmai szint meghaladása a minőség tekintetében. _

Kötelező irodalom:

Adobe Photoshop CS6 Tanfolyam a könyvben, Perfact Kiadó, 2012

Chris Georgenes: Trükkös technikák az Adobe Flash CS5-ben, Birs Press Kiadó, 2011

David Bann: Nyomdai megrendelők kézikönyve Scholar kiadó, Bp., 2007

David Jury: Mi az a tipográfia? Scholar kiadó, Bp., 2007

Robin Williams: Tervezz bátran! Scholar kiadó, Bp., 2006

Radics Vilmos-Ritter Aladár: Lapszerkesztés, tipográfia. Magyar Újságírók Országos Szövetsége, Bp., 1976

Virágvölgyi Péter: A tipográfia mestersége-számítógéppel. Tölgyfa Kiadó, Bp., 1998

Suzanne West: Stílusgyakorlatok UR Könyvkiadó, Multimédia Stúdió Kft, Bp. 1998

Szántó Tibor: A betű Akadémia Kiadó, Bp.1986.

Kóhalmi Mariann Tünde, Kóhalmi Éva:CorelDraw X4 [ComputerBooks Kft.](#)

Énekes Ferenc: A kiadványszerkesztés 3. [Novella Könyvkiadó és Könyvkereskedelmi Kft.,Bp.](#) 2002