

## Tárgytematika / Course Description

### Szakkommunikáció

AKNM\_NKTM073

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Csapóné dr. Horváth Andrea

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja a hallgatók kommunikációs kompetenciájának, szóbeli és írásbeli kommunikációs készségeinek fejlesztése, a mindennapi és egyben a szakmai kommunikáció tudatossá tételének elősegítése.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- A kommunikációról (funkciói, alaptételei, típusai, szintjei)
- A sikeres kommunikáció feltételei (önismeret, az egyéni hatékonyság kritériumai, társalgási maximák)
- A közvetlen emberi kommunikáció csatornái (a főbb nem verbális csatornák, a nem verbális jelek az írásban)
- A verbális kommunikáció (szóbeli kommunikáció, a szakszerű beszélgetésvezetés hatékony technikái, a hatékony kérdészés módszertana, az asszertivitás)
- A csapatépítés kommunikációja
- Állásinterjú
- Írásbeli kommunikáció
- Szövegtípusok (önéletrajz, motivációs levél)
- Prezentáció

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A kurzus teljesítésének feltételei:

#### - Szóbeli prezentáció

Készítsen elő egy a tankörtársainak szánt 20 perces előadást egy Ön által választott témában!

#### - Házi dolgozat

A saját kommunikációs fejlődési terv elkészítése és magyarázó bemutatása.

Az aláírás feltétele a tanórák 80%-án való részvétel.

A sikeres félévi jegy megszerzéséhez minimum 60% szükséges. A szóbeli prezentáció megtartásának, illetve a házi dolgozat megírásának hiánya **elégtelen** érdemjegyet von maga után.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Irodalom:

Fercsik Erzsébet, Rácz Judit (2006): Kommunikáció szóban és írásban. Korona Nova Kiadó. Budapest.

Atkinson, Cliff (2008): Ne vetíts vázlatot! A hatásos prezentáció. SZAK Kiadó Kft, Bicske.

Buda Béla (1994): A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Animula,

Roebuck, Chris (2011): Hatékony kommunikáció. Scolar Kiadó, Budapest.

Katona Mária, Szabó Csaba (2006): Kommunikáció – Üzleti kommunikáció. Képzőművészeti Kiadó Kft. Budapest.

Rosengren, Karl E (2004).: Kommunikáció. Typotex,

Terestyényi Tamás (2006): Kommunikációelmélet. Typotex,