

Tárgytematika / Course Description

Szervezeti-tanácsadási kommunikáció

AKNM_NKTM016

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Makkos Anikó

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 1/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A szervezetek létrejöttének, fennmaradásának és működésének problémái rendre kommunikációs konfliktusként jelennek meg, ezért kiemelten fontos feladat a vezetés és a technikai végrehajtás mellett a tanácsadói kommunikáció; célja, hogy az érintettek, egyének és szervezetek képesek legyenek szakemberek közreműködésével az adott problémára reflektálni és alternatív megoldásokat kimunkálni. A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék és kipróbálják a tanácsadók és a tanácsot kérők szimulált szerepeit, különböző kontextusban definiálják a tanácsadói kommunikáció nyelvi interakcióinak sémáit, mintáit és gyakorlatát. Saját kommunikációs képességeik fejlesztése által tudjanak reflektálni önmaguk és mások kommunikációjára, legyenek képesek különféle tanácsadói feladatokat is ellátni (coach, tréner, szaktanácsadó).

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A kurzus időbeli beosztása, önálló feladatok tervezése, tematika egyeztetése.

A tanácsadás alapjai. A tanácsadó és az ügyfél.

Szervezeti kommunikáció.

A tanácsadás pszichológiája. Személyiségtípusok.

Hatásos kommunikáció szóban és írásban.

Sikeres kommunikáció.

Összhangteremtés.

Konfliktusok kommunikációs kezelése.

Társalgás.

Stresszkezelés.

Változásmenedzsmen.

Esettanulmány megoldása - szimulációs feladat.

A kurzus értékelése és zárása.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás és az érdemjegy megszerzésének feltételei:

A félévi aláírás feltétele az órák rendszeres látogatása (maximum 30% hiányzás), egy önálló előadás megtartása és aktív részvétel az esettanulmány csoportos megoldásában. A félévi érdemjegy az esettanulmány csoportos megoldásán (40%) és az egyéni prezentáción (60%) alapul.

Értékelés

100 – 85% – jeles (5)

84 – 75% – jó (4)

74 – 65% – közepes (3)

64 – 55% – elégséges (2)

54% – elégtelen (1)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Kővágó György: A kommunikáció elméleti és gyakorlati alapjai. Aula Kiadó, Budapest. 2009.

Ajánlott irodalom előadástémákhoz:

Erőszakmentes kommunikáció (Rust, Serena (2017): *Erőszakmentes kommunikáció*. Bioenergetic Kiadó + Rambala Éva, Marshall B. Rosenberg videói)

Provokatív terápia, coaching (E. Noni Höfner (2015): *Provokatív tanácsadói stílus*. Z-Press + videó)

A konfliktusmegoldás vereségmentes módszere (Thomas Gordon könyvei)

Az eredményes vezető (Thomas Gordon (2003): *Vezetők könyve. Vezetői Eredményességi Tréning*. Assertiv Kiadó)

Jelenlét (Amy Cuddy (2016): *Jelenlét. Így beszél a tested*. Libri + videó)

Önérvényesítés (Oakwood, Alexander (1992): Mikor mondjunk NEM-et és hogyan? avagy út az önbecsüléshez. In: T. Kiss Tamás (2005): *Beszélő viszony*. 301–345.)

Manipuláció és befolyásolás (Rogers, Jenny (2000): *Befolyásolási képesség*. Scolar Kiadó)

Lámpaláz (Barkó Judit (2016): *Antiizgulin. Egyedülálló módszer. A lámpaláz leküzdhető*. Saxum Kiadó)

Kommunikációs eszközök fejlesztése (Lake, Tony (1991) Magány, miért alakul ki és hogyan küzdhető le. In: T. Kiss Tamás (2005): *Beszélő viszony*. 385-411.)

Vállalati kultúra és kommunikáció (Borgulya Istvánné – Barakonyi Károly (2004): *Vállalati kultúra*. Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó 79–100.)

Kihívások a vállalati kommunikációban (Borgulya Istvánné Vető Ágnes Ágota (2010): *Kommunikációmenedzsment a vállalati értékteremtésben*. Budapest: Akadémiai Kiadó 5. fejezet. 121–169.)

Etikett, protokoll az üzleti életben (Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta (2007): *Kommunikáció az üzleti világban*. Budapest: Akadémiai Kiadó, 248–271.)

Az üzleti kommunikáció etikája (Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta (2007): *Kommunikáció az üzleti világban*. Budapest: Akadémiai Kiadó, 271–295.)

Változásmenedzsment (John Kotter, Holger Rathgeber (2007): *Olvad a jéghegyünk! Változás és siker bármilyen*

körülmények között. Trivium Kiadó)