

## Tárgytematika / Course Description

### Szervezeti-tanácsadási kommunikáció

AKNM\_NKTM016

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Garai Anna

**Félév / Semester:** 2018/19/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 1/1/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A szervezetek létrejöttének, fennmaradásának és működésének problémái rendre kommunikációs konfliktusként jelennek meg, ezért kiemelten fontos feladat a vezetés és a technikai végrehajtás mellett a tanácsadói kommunikáció; célja, hogy az érintettek, egyének és szervezetek képesek legyenek szakemberek közreműködésével az adott problémára reflektálni és alternatív megoldásokat kimunkálni. A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék és kipróbálják a tanácsadók és a tanácsot kérők szimulált szerepeit, különböző kontextusban definiálják a tanácsadói kommunikáció nyelvi interakcióinak sémáit, mintáit és gyakorlatát. Tekintsék át a tanácsadói tevékenység intézményesült formáit, különböző tematikáit (stratégiai, reklám- és média-tanácsadás, valamint a PR), legyenek képesek tanácsadói feladatokat is ellátni (coach, tréner, szaktanácsadó).

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A kurzus időbeli beosztása, szimulációs feladatok tervezése, tematika egyeztetése.

Kommunikációelméleti alapok. A kommunikáció pszichológiája.

A tanácsadás folyamata, beszélgetés és projekt.

Módszertani alapelvek, a megfigyelő, harmadik személy szerepe.

A tanácsot kérők/tanácsra szoruló és a tanácsadók kapcsolata, együttműködése.

A kontextus és a rendszerszerű megközelítés fontossága.

Egyéni és szervezeti tanácsadás.

A PR-tanácsadás és szervezeteinek intézményesülése, az IPRA és a MPRSZ.

Közéleti és politikai tanácsadói kommunikáció.

Személyiségfejlesztő és pályatervezési tanácsadás.

Esettanulmányok és szimulációs feladatok bemutatása.

Esettanulmányok és szimulációs feladatok értékelése.

Félévzáró teszt megírása.

A kurzus értékelése és zárása.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

**A féléves aláírás feltétele: aktív részvétel a szemináriumi órákon: 30 %**

**Zárthelyi: Szemináriumi feladatok megoldása és a két ZH: 30%**

**Hallgatói prezentációk: 40%**

**Az értékelés módja (megajánlott jegy adható)**

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

Kővágó György: A kommunikáció elméleti és gyakorlati alapjai. Aula Kiadó, Budapest. 2009.

Ajánlott irodalom:

Béres István/Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Osiris Kiadó, Budapest. 1999; Domokos Lajos: Press és PR. A médiatevékenység, a szervezeti és üzleti kommunikáció alapjai. Mediaware Bt. 2005; Szécsi Gábor: Nyelv, média, közösség. Gondolat Kiadó, 2013