

## Tárgytematika / Course Description

### Szervezeti-tanácsadási kommunikáció

AKNM\_NKTM016

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Garai Anna

**Félév / Semester:** 2017/18/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 1/1/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A szervezetek létrejöttének, fennmaradásának és működésének problémái rendre kommunikációs konfliktusként jelennek meg, ezért kiemelten fontos feladat a vezetés és a technikai végrehajtás mellett a tanácsadói kommunikáció; célja, hogy az érintettek, egyének és szervezetek képesek legyenek szakemberek közreműködésével az adott problémára reflektálni és alternatív megoldásokat kimunkálni. A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék és kipróbálják a tanácsadók és a tanácsot kérők szimulált szerepeit, különböző kontextusban definiálják a tanácsadói kommunikáció nyelvi interakcióinak sémáit, mintáit és gyakorlatát. Tekintsék át a tanácsadói tevékenység intézményesült formáit, különböző tematikáit (stratégiai, reklám- és média-tanácsadás, valamint a PR), legyenek képesek tanácsadói feladatokat is ellátni (coach, tréner, szaktanácsadó).

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévzáró írásbeli teszt a szakirodalom alapján, valamint a félévközi szimulációs feladatok kidolgozása és bemutatása.

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Kóvágó György: A kommunikáció elméleti és gyakorlati alapjai. Aula Kiadó, Budapest. 2009.

Ajánlott irodalom:

Béres István/Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Osiris Kiadó, Budapest. 1999; Domokos Lajos: Press és PR. A médiatevékenység, a szervezeti és üzleti kommunikáció alapjai. Mediaware Bt. 2005; Szécsi Gábor: Nyelv, média, közösség. Gondolat Kiadó, 2013