

Tárgytematika / Course Description**Generációmenedzsment****AKNM_BHTM071****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Vehrer Adél**Félév / Semester:** 2019/20/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/1/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

Az Európai Unió hosszú távú célja az egyre nagyobb létszámú idősödő korosztály munkaerőpiaci lehetőségeinek, esélyeinek megőrzése. A jövőben problémát jelent majd a munkahelyeken a növekvő számú idős dolgozó és a kisebb létszámú fiatal korosztály közötti együttműködés, párbeszéd megtalálása. A tantárgy keretében megismerkedünk a problémás pontokkal és mindazzal a tudásanyaggal, mellyel az egyes generációk rendelkeznek, s átadhatnak egymásnak. A tantárgy lehetőséget teremt a kulturális különbségek értelmezésére is. A félév során szerzett ismeretek, tapasztalatok a HR területén és a felnőttképzésben is alkalmazhatók.

Követelmények, kompetenciák:

A kurzus teljesítése után a hallgató képes lesz a különböző generációk pozitívumait, tudását értékelni, birtokában lesz az ennek megvalósításához szükséges alapismereteknek. Megismeri az idősödő korosztály értékeit, tiszteli tapasztalatait. Képes lesz maga is tudást, ismeretet átadni más generációk számára. Eredményesen tudja kezelni a generációk közötti különbségeket, konfliktusokat, ismeri ezek regionális és európai eltéréseit.

Az egész életen át tartó tanuláshoz kapcsolódó kulskompetenciák közül négy területen fejlődnek a hallgatók kompetenciái: szociális és állampolgári kompetencia, kulturális tudatosság, kreativitás és autonóm tanulás. Mindez hozzásegíti a kurzust elvégző hallgatókat az aktív állampolgári létezéshez és a társadalmi beilleszkedéshez.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1) Intergenerációs tanulás az egész életen át tartó tanulás rendszerében.
- 2) A munkaerőpiac átalakulása a jövőben – az idősödő munkavállalók és a fiatalok munkahelyi együttműködései. A HR kihívásai.
- 3) A tevékeny idős kor és a generációk közötti együttműködés európai programja. Uniós alapelvek, sikeres projektek, jó gyakorlatok.
- 4) Történelmi áttekintés. Generációk párbeszéde a múltban. A hagyomány és a normák szerepe. Különbségek koronként.
- 5) Generációk párbeszéde a törzsi társadalmakban. Az idős korosztály szerepe, jelentősége a különböző népeknél.
- 6) A generációk kategorizálása, jellemzői a munkahelyen. Különbségek és együttműködési

lehetőségek.

- 7) A veterán, Baby Boom, X, Y, Z és Alfa generáció jellemzői.
 - 8) Generációs vállalkozások működése, értékei és problémái.
 - 9) A mai fiatalok ismeret-átadási lehetőségei a nyugdíjas korosztály számára. A tudásmegosztás átalakulása.
 - 10) -14. Prezentációk
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Követelmény:

Prezentáció készítése és bemutatása (minimum 18-20 dia) az alábbi témák valamelyikéből:

- Informális tanulás a munkahelyen. Mit tanult meg a fiatalabb munkaerő az idősebbtől. Fordítva működött-e ez a folyamat? Mit szeretnének egymástól tanulni és mit szeretnének tudnának egymásnak tanítani?
- Nők a nagycsaládban. Női szerepek elsajátítása. Lányok, asszonyok, öregasszonyok feladatai, napirendje, öltözködési különbségek. Ünnepek és hétköznapok öltözködése. Nőnap, Valentin-nap.
- Munkamegosztás gyermek és felnőttkorban. Tanulás a játékban – játékos munka. Fiú-lány játékok. Felnőttkori munkamegosztás: női munkák, férfi munkák. Az öregek feladatai nemenként. Tekintély és tisztelet.
- Ünnepek, szokások menete. Az egyes generációk szerepe, feladatai a szokásokban. Luca-nap, karácsonyi ünnepkör, farsang, húsvéti és pünkösdi ünnepkör. Búcsú. Házassági évforduló, ballagás, névnap, születésnap.
- A generációk feladatai a társas munkák során. Munkamegosztás szüretkor, aratáskor, tollfosztás és kalácsalkalmával.
- A generációk feladatai a szabad időben. Társas munkák, egyéb összejövetelek, pl. esti mesemondás, anekdoták, falutörténet, nevezetes helyek története, s ezek hagyományozása apáról fiúra. Kocsma, szórakozás, bálók, színjátszóköri – az egyes korosztályok szerepe.
- A környezettudatos életmód régen. Hogy oldották meg az életüket barna és szürke kuka, hulladéksziget, hulladékudvar, hűtő, mikro, porszívó, mosógép, mosogatógép nélkül? Főzés, mosás, állattartás szerepe a „szelektív hulladékgyűjtésben”, fűtés, élelmiszer tartósítás, mosás.
- Öltözködés, ruházat az egyes korosztályoknál és ezek különbözőségei: ruhadarabok mennyisége, származása, alapanyaga, színe, szabása. Hajviselet, alsónemű, lábbeli. Férfiak-nők közötti különbségek. Szépségápolás, kozmetikumok: haj, köröm, smink, bőrápolás. Férfi és női szépségideál.
- Az egyes generációk szerepe, feladatai a lakodalom során. Előkészületek, feladat körök, a nagy nap menete, utólagos munkálatok. Nászút.
- Táplálkozási szokások. Alapanyagok házi előállítás, ill. mit vásároltak boltban? Étkezések napirendje évszakonként. Generációs ülésrend, evőeszközök, az ételek elosztásának sorrendje, típusai. A régi konyha, a főzés, s ebben a korosztályok feladatai.
- Ismerkedés, „udvarlás” helyszínei, illemszabályai. Hogy találták meg az „Igazit”? Milyen szempontok játszottak szerepet? Hogy zajlottak a találkozások? Hogy oldották meg sms, facebook és like-ok nélkül? A régi tánciskolák. A kamaszkor jellemzői.
- Ünnepek 1945 után: április 4., november 7., május 1., március 15. A „Párt” és a KISZ rendezvényei munkahelyen és a településen.
- Generációk párbeszéde a matriarchális társadalmakban. Khászik, minangok, mosuo nők,

Trobriand-szigetek (ma Kiriwina-szigetek, Malinowski: Baloma) anyaági vagy öröklése. Necilik (eszkimók) és a többférjűség. Idősödés az eszkimóknál (inuitoknál). A nők szerepe és az idősekről való gondoskodás Samoa-n Margaret Mead kutatásai alapján.

- Az észak-amerikai és dél-amerikai indiánok szokásai. Különböző generációk bevonása a szokásokba, kézműves tevékenységekbe, ünnepi és hétköznapi étkezési szokásokba. Mit köszönhet a mai amerikai társadalom az indián hagyományoknak?
 - Arab kultúra, mohamedán szokások. Generációk szerepe, tekintélye, idősek és nők helyzete az arab világban, az iszlám kultúrában.
 - Generációk szerepe Japánban, Ruth Benedict kutatásai alapján. Szokások a japán üzleti életben. A japán marketing sajátosságai.
 - Családi vállalkozások hazánkban és külföldön. A tudás átadása generációkon keresztül.
-

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Tari Annamária 2015 Generációk online Budapest
- Tari Annamária 2010 Y generáció. Budapest
- Tari Annamária 2011 Z generáció. Budapest
- Bencsik Andrea: A tudásmenedzsment emberi oldala. 2009. Bp.
- www.tpf.hu
- <http://www.intergeneracio.hu/>
- Vehrer Adél 2016 Environmental consciousness and intergenerational learning. Modern Science / Moderni Veda. I/1. sz. (82-97)
- Vehrer Adél 2014 Generációmenedzsment a hétköznapi életben. In: Lőrincz Ildikó (szerk.) XVII. Apáczai-napok. Tudományos Konferencia. Győr (51-62)
- Vehrer Adél 2015 Az idős korosztály tanulási motivációi és a generációmenedzsment. In: Lőrincz Ildikó (szerk.) XVIII. Apáczai-napok. Tudományos Konferencia. Győr. (179-188)
- Edélényi Adél: Népi kultúra. Mikszáth Kiadó. 2009. Bp.

Oktató: Dr. Vehrer Adél egyetemi docens