

## Tárgytematika / Course Description

### Tervezés, tanácsadás elmélete és gyakorlata II.

AKNM\_BHTM054

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Szretykó György

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók – az első félévben elsajátított ismeretekre támaszkodva – megismerjék a tanácsadás elméleti kérdéseit, a tanácsadás egyes területeinek jellemző vonásait és képesek legyenek ezen ismereteket alkalmazni a gyakorlatban

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tanácsadás alapjai. A tanácsadás fejlődését befolyásoló tényezők. A tanácsadás piaca, a tanácsadás szereplői. A tanácsadás folyamata. A tanácsadás pszichológiája. A tanácsadó szervezetek típusai és jellemzői. A tanácsadás menedzselése. A tanácsadás jogi háttere. A professzionális tanácsadás marketingje. Üzleti folyamatokhoz kapcsolódó tanácsadás. Szervezeti tanácsadás. HR-tanácsadás. Karrier-munkaerő piaci tanácsadás. A tanácsadás jövője.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

**Aláírás feltétele:** az előadásokon és a gyakorlatokon való részvétel.

**Vizsgára bocsátás feltétele:** A hallgatók a gyakorlati foglalkozásokon kiselőadásokat és esettanulmányokat dolgoznak fel, valamint egy 8 – 10 oldalas házi dolgozatot írnak a tanácsadás egyik területéről, amelyre gyakorlati jegyet kapnak. A vizsgára bocsátás feltétele legalább elégséges szintű gyakorlati jegy.

**A házi dolgozat megírásának szempontjai:**

- Bevezetés
  - Miért választottam ezt a témát ?
  - Miért aktuális a téma a mesterszak szempontjából ?
  - Célok, feladatok és hipotézisek ( 2-3 hipotézis kell!)
- A téma szakirodalmi feldolgozása (2-3 oldal terjedelemben) A téma attól függ, hogy a tanácsadás melyik területét választotta a hallgató

- A tanácsadó cég rövid bemutatása (Rövid fejlődéstörténete, szervezeti felépítése, létszáma, összetétele, valamint stratégiája)
- A kutatás módszerei és eredményei
  - A kutatás módszerei (itt on-line kérdőíves vizsgálatot kell készíteni egy-vagy több olyan tanácsadó céggel, amelyik a választott téma területén tevékenykedik. Ezen kívül célszerű lenne egy mélyinterjút készíteni egy olyan tanácsadóval, aki választott tanácsadói területen nagy tapasztalatokkal rendelkezik.)
  - A kutatás eredményei (A kérdőívre kapott válaszokat egyenként kell feldolgozni/elemezni. Ezzel egy időben a mélyinterjút is fel kell dolgozni. )
  - Következtetések, javaslatok ( A javaslatoknak konkrétaknak és a gyakorlatban hasznosíthatóaknak kell lenniük.)
- Felhasznált irodalom
- Mellékletek ( egy üres kérdőív és a teljes interjú)

**Házi dolgozat leadásának határideje: 2022. április 30.**

**E-mail: [szretyko@sze.hu](mailto:szretyko@sze.hu); [dr.szretyko.gyorgy@gmail.com](mailto:dr.szretyko.gyorgy@gmail.com)**

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Poór József (2005): A menedzsment tanácsadás fejlődési tendenciái. Akadémiai Kiadó, Budapest

Menedzsment tanácsadási kézikönyv. Innováció – megújulás – fenntarthatóság. (2016). (Szerk.: Poór József) Akadémiai Kiadó, Budapest

Peter Bock (2005): Makulátlan tanácsadás. HVG Kiadó, Budapest

Tonge Rob (1999): A sikeres tanácsadás kézikönyv. Pepper Kiadó, Budapest

Oktató: Dr. Szretykó György