

Tárgytematika / Course Description

Médiaszociológia

AKNB_SSTM106**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Bugovics Zoltán**Félév / Semester:** 2022/23/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 2/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatóknak képesnek kell lenniük elsajátítani a média (beleértve az online tartalmak) elemzésének alapjait, megérteni a média társadalmi hatásait, a nyilvánosságot befolyásoló szerepeit és funkcióit. Szintén cél a média funkcióinak bemutatása, kvantitatív és kvalitatív alapú elemzési megközelítésének bemutatása és elméleti-gyakorlati szemléletű aspektusa. A hallgatóknak képesnek kell lenniük értelmezni a média betöltött szerepét demokratikus és totalitáriánus berendezkedésű társadalmakban, annak történeti jellemzőinek ismerete és manipulációs eszközrendszere szintén részét képezi a tematikának. Összességében a hallgatóknak, mint leendő szociológusoknak érteniük kell a média jelenségét és annak posztmodern formáit, funkcióit, s egyben elemzési aspektusainak ismeretéről is tudniuk kell számot adni.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tantárgy tartalma a média és társadalom kapcsolatán keresztül mutatja be a nyilvánosság szerepét és funkcióit. Fontos témarészek a nyilvánosság társadalmi funkcióinak kérdése, a manipuláció és a média elemzésének lehetőségei. Szintén kiemelt terület a digitális, virtuális média világa, annak szerepei és funkciói. A tantárgy kitér a társadalomtörténeti aspektusokra és annak közönség- és közösségformáló jellemzőire, valamint a médiaidentitás szerepére.

1. Bevezetés a mediaszociológia tárgykörébe
2. A média és társadalom kapcsolata. A média tipizálása és társadalmi jellemzői.
3. A média és közönsége. A média és nyilvánosság, a média rítusai
4. Tömegkommunikáció és média.
5. A társadalmi nyilvánosság és a média rövid társadalomtörténeti összefoglalása
6. A digitális média és infokommunikációs tér szerepe a nyilvánosság fejlődésében
7. A média szerkezete és funkcióinak jellemzői.
8. A média a virtuális térben. On-/Off-line média és a Gutenberg galaxis viszonya
9. A közösségi média jellemzői és társadalmi lenyomata
10. A média és társadalmi identitás kapcsolata, a médiaidentitás szerepe
11. A média befolyásolási lehetőségei, manipulációs eszköztára és bázisa
12. A média kvalitatív elemzési módszerei
13. A média kvantitatív elemzési módszerei
14. Összefoglalás

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév során az előadások elméleti részén túl a hallgatók gyakorlati jellegű ismeretet is kapnak a média jellegéről, elemezhetőségéről, annak társadalmi funkciójáról. A hallgatók egy média tartalomelemzési szoftverrel is megismerkednek, annak használatának alapjait el kell sajátítsák. Az órákon a jelenlét 75%-ban kötelező, s az érdemjegy három részből tevődik össze: 1. Prezentáció tartása egy-egy, a tanár által kijelölt témából 20 perc időkeretben. (20%) 2. ZH megírása a félév második felében. (30%, de az adott ZH-t 80%-os szinten teljesíteni kell!) 3. a) Egy médiászociológiai elemzési tanulmány leadása a félév végéig előre egyeztetett témában, 12000 karakter terjedelemben. (50%) vagy b) médiászociológiai kutatás leadása az oktató által vezetett témában (50%).

A tantárgy teljesítésének feltétele az adott tantárgyi órákon való 75% jelenlét a félév során /pl. 14 alkalom esetén: 10, 12 esetén 9/.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Asa Briggs –Peter Burke: A média társadalomtörténete. Bp. Napvilág Kiadó, Bp. 2004.

Bugovics Zoltán: A Torz(ító)szülött – Médiakritikai megközelítés Gondolat Kiadó, Bp., 2004.

Pierre Bourdieu: Előadások a televízióról. Osiris, Budapest, 2001. [1996]

Média, nyilvánosság, közvélemény, Gondolat, Budapest, 2007.

A PSYMA HUNGARY Kft. kutatási jelentése a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére

2017

ORSZÁGOS RÁDIÓS HALLGATOTTSÁGMÉRÉS NEGYEDÉVES ÁTTEKINTŐ

2019/IV. NEGYEDÉV

A Moodle/Google classroom alkalmazásban található aktuális publikációk.