

## Tárgytematika / Course Description

### Gazdaságszociológia

AKNB\_SSTM032

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Szakál Gyula

**Félév / Semester:** 2022/23/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

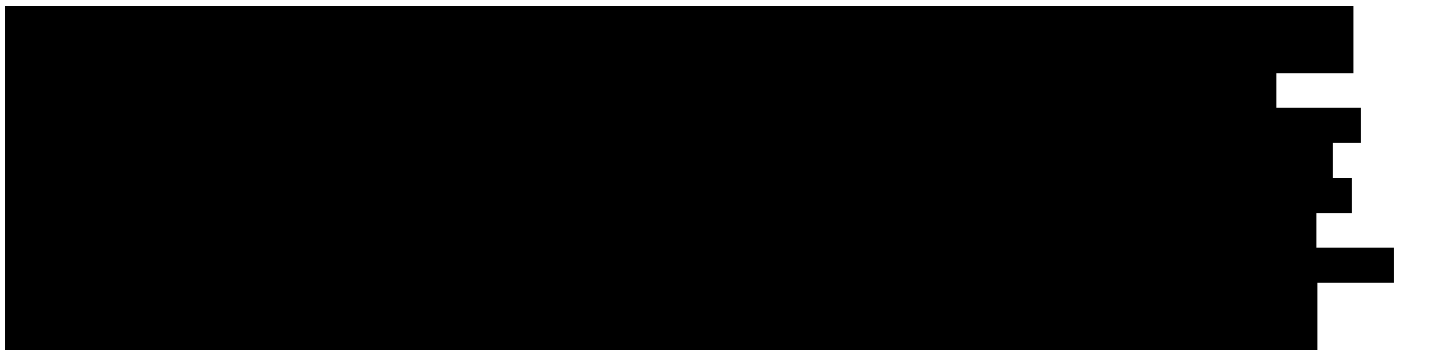
**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE



### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A gazdaságszociológia helye és kapcsolata más társadalomtudományokkal. A gazdasági beágyazottság kérdése Polányi Károlynál és Mark Granovetternél.
2. Különböző társadalmi alrendszerek kapcsolata és hatása a gazdaságra. Az AGIL-rendszer és Kornai János koordinációs típusai: hatalmi, bürokratikus és etikai koordináció. A különböző típusokban megjelenő gazdaságfejlesztő potenciál.
3. Társadalmi értékrendszerek és a gazdaság kapcsolata Hawkins-Best-Coney és Hofstede-modell. A különböző értékrendszerek milyen mértékben segítik, vagy gyengítik a vállalkozói erőforrásokat. Konkrét példák bemutatása a világ különböző országaiból, illetve Magyarországról.

4. Motivációk, gazdasági motivációk és személyiségelméletek. A különböző tudományok (közgazdaságtan, szociológia, pszichológia, gazdaságantropológia) hogyan látják az ember gazdasági magatartását. Milyen kapcsolat van a különböző történelmi korszakokban megjelenő vállalkozói képek között.
5. A vállalkozó és annak társadalmi környezete, mint gazdaságszociológiai probléma. A különböző társadalmi rendszerek milyen gazdasági struktúrákat hoznak létre, és ez miképpen jelenik meg az emberek vállalkozói magatartásában. Mit jelent a siker ideológiái, a siker retorika és a siker narratíva.
6. A vállalkozói modellek és előképek kialakulása az ókortól napjainkig. Az egyes ember és az embercsoportok munkához, vállalkozáshoz, illetve általában a racionális kalkulációhoz viszonyának melyek a történelmi gyökerei. Az első európai „personál marketing” könyv (Hesiodos: Munkák és napok) c. művének az elemzése.
7. A polgár és a vállalkozó identitás megjelenítése. A modern európai gazdasági rendszer és a modern európai gazdasági szereplő megjelenése. A polgári identitás milyen kapcsolatban van a vállalkozásokkal. Az ember gazdasági tevékenységében mit jelent a vállalkozói viselkedés –, magatartás –, karakter és társadalmi karakter.
8. A vállalkozói minták és kapcsolatok a 19. és a 20. században. Európában milyen vállalkozó típusok alakultak ki. Az egyes országok történelme és kultúrája milyen napjainkig ható eltéréseket eredményez.
9. Sikerideológia, siker retorika, siker narratíva. A gazdasági sikerhez kötődő, vagy éppen azt gátló értékek történelmi megjelenése. A nagyobb változások idején megjelenő siker ideológiák: protestantizmus, reformkor, liberalizmus, szocializmus.
10. Sikerminták és gazdasági magatartásformák szocializációja. A sikeres vállalkozók családjában, illetve ezen túlmenően a társadalomban hogyan jelenik meg a gazdasági motiváció és milyen átadási csatornái vannak. Mesék, regények, filmek, rajfilmek, játékok gazdasági motivációi és az átadás mechanizmusa.

11. A társadalmi tőke és annak kapcsolata a gazdasággal. Mit jelent a társadalmi tőke. Milyen történelmi, és gazdasági hatásokra jelenik meg. Milyen megközelítési módjai vannak: J.Hanifan, M.Granovetter, C.Coleman, R.D.Putnam.
12. A társadalmi tőke működésének mechanizmusai. Coleman: Zártság, stabilitás, ideológia, Granovetter: A társadalmi beállítódás problémája, Putnam: Szoros társadalmi háló, a civil szektor erőssége, a reciprocitás, a bizalom.
13. A társadalmi tőke és a gazdaság kapcsolata. A társadalmi hálók, a bizalom és a társadalmi tőkéhez köthető egyéb normák és magatartásformák hogyan határozzák meg a gazdasági folyamatokat. F.Fukuyama: A bizalom c. könyvének áttekintése. A magyar társadalmi tőke sajátosságai.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

A tanórákon való aktív részvétel.

**A tárgy követelménye:** vizsgajegy

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM A GAZDASÁGSZOCIOLÓGIA VIZSGÁHOZ**

1. Szakál Gyula: Vállalkozó győri polgárok L'Harmattan, 2003. (Fejezetek)
  - A polgár, a vállalkozó és a gazdasági elit, mint kutatási terület (23.o.-69.o.)

- Életutak, vállalkozói karakterek (171.o.-191.o.)
  - A polgári vagyon szerkezete (192.o.-213.o.)
2. Szakál Gyula: Karrieres és életstratégiák *KönyvPont*, 2004.
- A társadalmi tőkéről röviden (109.o.-115.o.)
  - A fiatalok kapcsolata a magyar társadalmi tőkével (117.o.-126.o.)
  - A segítségkérés és –adás, mint a társadalmi tőke legfontosabb jellemzője (127.o.-**135.o.**)
3. Robert D.Putnam: *Making Democracy Work*. Princeton University Press, 1994.
4. Robert D.Putnam: *Bowling Alone*. Simon & Schuster, 2000. New York
5. Fukuyama, Francis: *Bizalom*. Európa Bp. 1997.
6. Utasi Ágnes: *A társadalmi interpretáció és a szolidaritás alapjai: a bizalmas kapcsolatok*. Századvég, 2002/2.
7. Szalai Erzsébet: *Gazdasági elit és társadalom a magyarországi új kapitalizmusban*. Aula, 2001.

8. Kuczi Tibor: Kisvállalkozás és társadalmi környezet. Replika Könyvek, 2000.
  
9. Szakál Gyula – A.Gergely András (szerk.): Társadalmi tőke, karrieresélyek, viselkedés-  
minták. MTA PTI 2004.
  
10. Szakál Gyula: A civil szektor szerepe a társadalmi tőke képződésében. MTA PTI, 2006.
  
11. Műhely c. folyóirat
  - a. Polgárosodás és modernizáció a Monarchiában 1993.
  - b. Hanák Péter: Vállalkozók és alapítók (10.o.-11.o.)
  - c. Gerő András: A társadalmi érintkezés uralkodó jellege a Monarchia  
Magyarországon
  
12. Műhely c. folyóirat 1996/4
  - a. Gunst Péter: Gondolatok a paraszti munkakultúráról
  - b. Erdész Ádám: Teljesítmény ethos a Kner nyomdában
  
- 1) Hartmut Berghoff: Moderne Unternehmensgeschichte München – Wien – Zürich, 2005.