

Tárgytematika / Course Description**Interkulturális kommunikáció 1. nyelv****AKNB_NKTM070****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Tompos Anikó**Félév / Semester:** 2022/23/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 1/1/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy célja az, hogy a hallgatók olyan ismeretekre és készségekre tegyenek szert, melyek birtokában zökkenőmentesen illeszkedhetnek be tanulmányaik befejeztével nemzetközi munkacsoportokba, szervezetekbe, projektekbe. Ennek érdekében a hallgatók megismerkednek a kultúra és a kommunikáció kiemelt aspektusaival, definícióival, modelljeivel, valamint az interkulturális kommunikáció kutatásának és leírásának módszertanával. Az esettanulmányok elemzésében felhasználják az egyes interkulturális modelleket, elsősorban a nemzetközi és globális üzleti életből vett példákat vizsgálva.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1) hét: Kurzusleírás, követelmények
- 2) hét: A kommunikáció ismertebb definíciói és modelljei
- 3) hét: A kultúra ismertebb definíciói és modelljei
- 4) hét: Összehasonlító kultúrakutatások: dimenzió alapú modellek és kulturstandard (konstruktum, kutatási célok és módszerek)
- 5) hét: Edward T Hall: tér, idő, kommunikáció
- 6) hét: Geert Hofstede kulturális érték-dimenziói
- 7) hét: Esettanulmányok elemzése
- 8) hét: Fons Trompenaars modellje
- 9) hét: A magyar kultúra elhelyezése és bemutatása az ismertett kultúra-modellek segítségével
- 10) David Livermore kulturális intelligencia és kultúrklaszter modellje vagy Erin Meyer modellje vagy Richard Gesteland modellje (kiegészítő anyag)
- 11) hét: Esettanulmányok elemzése
- 12) hét: Fókusz-eltolódások: a közelmúlt vizsgálatai: World Values Survey, European Values Study, Globe
- 13) hét: Zárthelyi dolgozat
- 14) hét: A kurzus lezárása és értékelése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: a zárthelyi dolgozat megírása. A vizsga írásbeli, témája elmélet és alkalmazás.

Megajánlott jegy lehetséges az órai munka, az otthoni feladatok (60 pont) és a zárthelyi dolgozat eredménye (40 pont) alapján.

0 – 50% elégtelen (1)
51 – 63% elégséges (2)
64 – 76% közepes (3)
77 – 89% jó (4)
90 – 100% jeles (5)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

angol:

a Moodle rendszerre feltöltött anyagok

Tompos Anikó Intercultural communication (elektronikus segédlet)

német:

a Moodle rendszerre feltöltött anyagok

Geert Hofstede/Gert Jan Hofstede (2006) Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. München: Deutschen Taschenbuchverlag (kijelölt fejezetek)

Ajánlott irodalom:

angol:

a Moodle rendszerre feltöltött kiegészítő anyagok

Hofstede, Geert & Hofstede, Gert Jan & Minkov, Michael (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind. 3rd ed. McGraw-Hill Education.

Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles (2020) Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 4th ed. New York: McGraw-Hill.

német:

a Moodle rendszerre feltöltött kiegészítő anyagok

Fons Trompenaars/Peter Wooliams (2004) Business weltweit. Der Weg zum interkulturellen Management. Hamburg: Murmann; Jürgen Bolten (2003) Interkulturelle Kompetenz. Tübingen: Landeszentrale für politische Bildung;

Richard R. Gesteland (1999) Global Business Behaviour. Zürich: Orell Füssli Verlag.