

Tárgytematika / Course Description**Interkulturális kommunikáció 2. nyelv****AKNB_NKTM002****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Tompos Anikó**Félév / Semester:** 2020/21/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/2/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A kommunikáció egyre inkább nemzetközi kontextusban zajlik. A sikeres idegen nyelvű kommunikációhoz nem elég az idegen nyelv ismerete, hanem szükség van az adott kultúra bizonyos fokú ismeretére is. A tantárgy a kultúrák közötti különbségek gyakorlati feltárását, a kultúrsokk és a sztereotípiák értelmezését, a saját kultúra jobb megismerését és elhelyezését más kultúrák viszonyrendszerében, valamint a kulturális különbségek elfogadását segíti az első idegen nyelven tanult interkulturális modellekre támaszkodva.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Kurzusleírás, követelmények.
2. A kultúra mint az emberi közösségeket létrehozó és fenntartó univerzális tájékozódási rendszer. Értékrend és értékítéletek, sztereotípiák.
3. A kulturális sokk kialakulása, fokozatai, feloldása. Gyakorlati példák.
4. Az interkulturális és a szociális kompetencia: hogyan tanulható és fejleszthető?
5. Az ismert kultúramodellek áttekintése 1: kultúraközi különbségek a térhez, időhöz, kommunikációhoz és a természethez való viszonyulásban.
6. Az ismert kultúramodellek áttekintése 2: kultúraközi különbségek az egyénhez/csoporthoz, hatalomhoz, bizonytalansághoz, szabályokhoz és a magán- és munkaszférához való viszonyban.
7. Esettanulmányok elemzése.
8. Kultúraközi különbségek a beszédben és írásban.
9. Különböző kultúrák által írt szövegek elemzése a dichotóm modellek tükrében.
10. Hallgatói prezentációk, vita, értékelés.
11. Hallgatói prezentációk, vita, értékelés.
12. Hallgatói prezentációk, vita, értékelés.

13. Zárthelyi dolgozat.

14. A kurzus lezárása és értékelése.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: egy hallgatói prezentáció megtartása és a zárthelyi dolgozat megírása. A gyakorlati jegy kialakítása az órai munka, az otthoni feladatok, a prezentáció és a zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik.

Órai munka: 20 pont

Otthoni feladatok: 5 pont

Prezentáció: 15 pont

Zárthelyi dolgozat: 10 pont

0 – 50% elégtelen (1)

51 – 63% elégséges (2)

64 – 76% közepes (3)

77 – 89% jó (4)

90 – 100% jeles (5)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

angol:

Tompos Anikó Intercultural communication (elektronikus segédlet) Hasznos linkek:

- <http://www.geert-hofstede.com/>
- <http://feweb.uvt.nl/center/hofstede/index.htm>
- <http://www.thunderbird.edu/wwwfiles/ms/globe/>

német:

Geert Hofstede/Gert Jan Hofstede (2006) Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. München: Deutschen Taschenbuchverlag (kijelölt fejezetek)

francia:

Ildikó Lázár et Efrosyni Tofaridou (2003) Miroirs et fenêtres Manuel de communication interculturelle Martina Huber-Kriegler, Ildikó Lázár et John Strange Adaptation française: Graz, Centre européen pour les langues vivantes, Graz Editions du Conseil de l'Europe

https://archive.ecml.at/documents/pub123aF2005_HuberKriegler.pdf

olasz:

Giovanna Stefanich (2008) Cose d'Italia. Roma: Bonacci Editore.

Ajánlott irodalom:

angol:

Hofstede, Geert/Hofstede, Gert J. (2005) Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill; Polyák Ildikó (2005) Cross-cultural Communication. Budapest: Perfekt.

német:

Fons Trompenaars/Peter Wooliams (2004) Business weltweit. Der Weg zum interkulturellen Management. Hamburg: Murmann; Jürgen Bolten (2003) Interkulturelle Kompetenz. Tübingen: Landeszentrale für politische Bildung; Richard R. Gesteland (1999) Global Business Behaviour. Zürich: Orell Füssli Verlag;

olasz:

Annamaria Di Francesco/ Ciro Massimo Naddeo (2002) Bar Italia : articoli sulla vita italiana per leggere, parlare, scrivere. Firenze: Alma Edizioni