

Tárgytematika / Course Description

Művészetek és kreatív ipar

AKNB_BHTM119

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Horváth Nóra

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókkal a kreatív ipar fogalmát, megjelenési körülményeit a 21. századi gazdaságban, és alterületeinek jelentőségét. A kreatív ipar olyan iparágak összessége, amelyek az egyéni képességeknek, kreativitásnak és tehetségnek alapjain jön létre, jövedelmet (vagyon) és munkahelyeket teremt hosszú távon és jelentős szellemi értéket hoz létre. A hallgatóknak fel kell ismerniük azokat a gazdasági és kulturális összefüggéseket, melyek a kreatív iparba tartozó ágazatokat az Európai Unió célkitűzéseire, stratégiáira kapcsolja. Fontos, hogy tisztában legyenek a hazai innovációkkal és innovációs lehetőségekkel, melyek megszabják az ország jövőbeni gazdasági stratégiáját is a kulturális területekkel kapcsolatban. Ennek a kultúrákövetítés és a humánerőforrásfejlesztés területén is hosszútávú hatásai vannak.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tárgyalt területek:

Reklám és marketing

Építészet

Kézműves termékek (Crafts)

Termékdesign, tervezőgrafika, divat

Mozi, televízió, videó, rádió és fényképészet

Informatika, szoftverfejlesztés és számítástechnikai szolgáltatások

Írott sajtótermékek / könyvek létrehozása (Publishing)

Múzeumok, galériák és könyvtárak

Zene-, és előadóművészet és vizuális művészet

Művészet és piac

Innovációs lehetőségek

Szerzői jogok

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A tantárgy folyamatos számonkéréssel jár, vagyis a hallgatóknak egy kiselőadást kell készíteniük egy szabadon választott tématerületről. A kiselőadás felépítésének megbeszélése a tanórákon/konultációkon történik.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kovács Henrietta: A kreatív ipar meghatározásai, jellemzői és jelentősége

<https://www.kulturalisszemle.hu/4-szam/junior-kutato-i-muhely/kovacs-henrietta-a-kreativ-ipar-meghatározásai-jellemzői-es-jelentosege>

A kreatív ipar szerepe a gazdaság talpraállításában – M5 Kulturális híradó 2021. február 7.

https://m.facebook.com/m5tvcsatorna/videos/427170575370014/?_rdm

A kreatív ipar példát mutat a fenntartható gazdaság megteremtéséhez – OCTOGON

<https://www.octogon.hu/design/3-16/>

Design a 20. században/ Charlotte J. Fiell ; Peter M. Fiell, Köln, Budapest : Taschen Verlag, Vince K., 2002

Design a 21. században/ szerk. Charlotte J. Fiell ; szerk. Peter M. Fiell, Köln, Budapest : Taschen Verlag, Vince K., 2004

Design a 21. században: a design új irányjai a tömegtermeléstől a kísérleti törekvésekig/ Marcus Fairs ; Marcel Wanders előszavával

Fairs, Marcus

Pécs : Alexandra, 2007