

## Tárgytematika / Course Description

### A kultúráközvetítés alapjai

AKNB\_BHTM091

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Vehrer Adél

**Félév / Semester:** 2019/201

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/1/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók megismerik a kultúráközvetítés intézményesülésének legfontosabb történelmi fordulópontjait; betekintést nyernek a kulturális értékek átadásának intézményrendszeren belüli és azon kívüli lehetőségeibe. A kurzus végén széles körű ismeretekkel rendelkeznek a kulturális intézmények gazdag kínálatáról és a bennük rejlő közösség-szervezői lehetőségekről.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1) A dualizmus kori Magyarország közösségei. Egyesületek, egyletek, körök.
- 2) Vidéki és városi közösségek, a parasztság, a munkásság és a városi polgárság közösségei.
- 3) Felekezethez kötődő közösségek.
- 4) Az állam által létrehozott közösségi szinterek a 20. század első felében.
- 5) A kulturális tevékenységet folytató egyletek típusai a trianoni Magyarországon.
- 6) Gyöngyösbokréta Mozgalom, dalárdák, színjátszóköri, olvasóköri, mozik, kávéházak, tánc- és zeneestélyek.
- 7) Emblemikus személyiségek a közművelődésben.
- 8) A közgyűjtemények kultúráközvetítő tevékenysége.
- 9) A közművelődési szakemberképzés története.
- 10) A magyar közművelődés és az európai művelődési hagyományok kapcsolata.
- 11) A 2007-2020 között megvalósuló kormányzati és Európai Unió fejlesztések. A „Közincs-program”, HEFOP, TÁMOP, TIOP, EFOP, ROP, TOP keretében megvalósuló fejlesztések.
- 12) Közművelődési szervezetek ma. A magyar közművelődés sajátosságai, intézményi és felhasználói sokszínűsége. Tevékenységek a közművelődésben.
- 13) A közművelődési szervezetek és szakemberek számára előírt elméleti jogszabályi és gyakorlati követelmények.
- 14) A közművelődés minőségbiztosítási rendszere.

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

**Követelmény:** 10-15 diából álló prezentáció tartása a gyakorlati órán és egy beadandó dolgozat készítése egy közösség történetéről, programjairól, működéséről.

**Formai követelmény:** 9-10000 karakter szóközökkel együtt, Arial betűtípus, 12 p., normál sortávolság. A dolgozat tartalmazhat interjút, szakirodalmat, levéltári, Internetes anyagokat. A forrásokat fel kell tüntetni.

A dolgozatot legkésőbb az utolsó előtti hét péntekén kell leadni papír alapon vagy ugyanezen hét vasárnapig az oktató e-mail címére: [vehrer.adel@sze.hu](mailto:vehrer.adel@sze.hu).

A félévi munka és a dolgozat alapján megajánlott jegy kapható.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- T. Kiss Tamás: A népnevelőtől a kulturális menedzserig. Fejezetek a népművelőképzés fejlődéstörténetéből, Új Mandátum Kiadó, Budapest 2000
- Németh János István: Közösségépítő Agorák Magyarországon: terek, emberek, közösségek. Budapest. Nemzeti Művelődési Intézet. 2015
- Németh János István: Változások vonzásában I.: A Nemzeti Művelődési Intézet létrehozása és a magyar közművelődés átalakulása 2011–2015 között. Budapest: Nemzeti Művelődési Intézet, 2017
- Németh János István, Szurmainé Silkó Márta (szerk.) A magyar közművelődésről. Vác: Arcus Kiadó, 2012
- Németh János István: A közművelődés szerepe a társadalmi és a kulturális tőke fejlesztésében - különös tekintettel a közművelődés megyei feladatellátására. Kutatási előfeltevések. SZÍN – Közösségi Művelődés 16: (1) pp. 7-16. (2011)
- Koncz Gábor, Németh János, Szabó Irma (szerk.) Közművelődési fogalomtár: minőségfejlesztési és pályázati munkaanyag. Budapest: Oktatási és Kulturális Minisztérium, 2007
- Németh, János István: A kultúra üzenete 3.0. Budapest: Mikszáth Kiadó 2008.
- Laurent Fleury: Sociology of Culture and Cultural Practices: The Transformative Power of Institutions, Lexington Books, Lanham, Boulder, New York, Toronto, Plymouth, UK, 2014
- Laurence Kirmayer, Jaswant Guzder, Cécile Rousseau (szerk.): Cultural Consultation: Encountering the Other in Mental Health Care, Springer Science & Business Media, 2013.