

Tárgytematika / Course Description

Szappanoperák és valóságshow-k világképe

AKNB_BHTM075

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Varga Balázs

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 1/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy bemutassa a tömegkultúra és a tömegmanipuláció működési mechanizmusait és megnyilvánulási formáit napjaink társadalmában. Az egyes műsortípusokokról keresztül felvázolja a készítők által sugallt érték- és normarendszert, valamint az alkotók rejtett céljait. A kurzus célja továbbá, hogy segítse a hallgatókat a kritikus médiafogyasztásban.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A tömegkultúra és a tömegmanipuláció szerepe a modern társadalomban
2. A nem vegyi eredetű szellemi kábítószeres típusai
3. A valóságshow-műfaj kialakulásának története
4. A valóságshow-k felosztása, tipizálása
5. A valóságshow-k értékrendszere
6. A valóságshow-k normarendszere
7. A valóságshow-k jövője
8. A szappanoperák változatai
9. A szappanoperák általános jellemzői
10. A sztárkultusz
11. A szappanoperák értékrendszere
12. A szappanoperák normarendszere
13. Szappanoperák Magyarországon
14. Kitekintés a nagyvilágba: az észak-, közép-, és dél-amerikai, valamint ázsiai szappanoperák sajátosságai

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás és a vizsgára bocsátás feltétele egy referátum megtartása a kurzus során megadott témaörök valamelyikéből. A tárgy vizsgával zárul, melynek sikeres teljesítéséhez az előadások anyagának, valamint a kötelező és ajánlott irodalmak megjelölt részeinek ismerete szükséges.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

KÖTELEZŐ IRODALOM

Antalóczy Tímea: Szomszédok közt. Szappanoperák az ezredforduló Magyarországon. Budapest, Jaffa Kiadó, 2006.

Povedák István: Álhősök, hamis istenek. Szeged, Gerhardus Kiadó, 2011.

AJÁNLOTT IRODALOM

Antalóczy Tímea: Preferált értékek a szappanoperákban. (<http://www.szabad-part.hu/szam8/AT-preferalt.html>)

Antalóczy Tímea: A szappanoperák genezise és analízise. Budapest, MTA Szociológiai Kutatóintézet, 2001.

Antalóczy Tímea - Füstös László - Hankiss Elemér: Vészjelzések a kultúráról. Budapest, MTA Politikai Tudományok Intézete, 2009.

Antalóczy Tímea - Füstös László: A valóságshow világa, avagy korunk arénája. Kultúra és Közösség, 2003/I. 35-46. p.

Becker Boglárka - Járfás Eszter - Veszprémi Alexandra: Egy valóságshow elemzése. Termékmenedzsment, 2011/2. sz. 109-114. p.

Breton, Philippe: A manipulált beszéd. Budapest, Helikon Kiadó, 2000.

Buckingham, David: A gyermekkor halála után. Fel nőni az elektronikus média világában. Budapest, Helikon Kiadó, 2002.

Császi Lajos: A Mónika-jelenség kulturális szociológiája. Budapest, Gondolat Kiadói Kör, 2011.

Császi Lajos: A média rítusai. Budapest, Osiris Kiadó, 2002.

Császi Lajos: A valóságtelevíziózás szerepe a késő modernitásban. Médiakutató, 2009/nyár (http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_02_nyar/04_valosagtelevizio)

Gábrriel Dóra: Teleregényes rendszerváltás. Tartalomelemzés a Szomszédok c. sorozat 1989-es részei alapján. Kultúra és Közösség, 2012/I-II. sz. 123-128. p.

Gayer Zoltán: Szappanoperák. Médiakutató, 2000/ősz. (http://www.mediakutato.hu/cikk/2000_01_osz/07_szappanoperak)

György Péter: A mélypont. Filvilág, 2003/5. 16-20. p.

Jenei Ágnes: Több, mint kukkolás. Médiakutató, 2002/tél (http://www.mediakutato.hu/cikk/2002_04_tel/03_tobb_mint_kukkolas)

Kamarás István: Média és Etika. Kultúra és Közösség, 2003/I. 47-52. p.

Kapitány Ágnes - Kapitány Gábor: Szappanoperák és sikerfilmek világképe. Filmkultúra, 1995/7. 21-26. p.

Kapitány Ágnes - Kapitány Gábor: A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei. Kommunikáció, demokrácia,

média. Budapest, Dialóg Campus K. Sajtóház, 2007.

Kapitány Ágnes - Kapitány Gábor: A valóságshow szimbolikus üzenetei (néhány szempont egy újabb médiajelenség elemzéséhez). Kultúra és Közösség, 2003/I. 17-30. p.

Kepes András: Lehet-e show a valóság? Kultúra és Közösség, 2003/I. 53-59. p.

Kolosi Péter: a kereskedelmi televíziózás Magyarországon. Budapest, Corvina Kiadó, 2006.

Lányi András - László Miklós (szerk.): Se vele, se nélküle? Tanulmányok a médiáról. Budapest, Complex Kiadó, 2014.

Libor Anita: Szappanopera Magyarországon. Szabóéktól a Berényi-klánig.
(<http://www.filmtett.ro/cikk/2375/szappanopera-magyarorszagon-szaboektol-a-berenyi-klanig>)

Pataki Ferenc: A tömegek évszázada. Bevezetés a tömeglélektanba. Budapest, Osiris Kiadó, 1998.

Réz András: Tessék mondani, hol találok a valóságot? Kultúra és Közösség, 2003/I. 65-70. p.

Sas Tamás: Beszorítva a valóság és a fikció közé. Kultúra és Közösség, 2003/I. 31-34. p.

Soós Zsuzsanna: Hogyan főzzünk szappanoperát? Médiakutató, 2003/tél (http://www.mediakutato.hu/cikk/2003_04_tel/07_hogyan_szappanoperat)

Sükösd Miklós: Gladiátorok Rómában és a posztmodern médiában. Kultúra és Közösség, 2003/I. 59-64. p.

Szretykó György (szerk.): Tömegkultúra és tömegmanipuláció a modern társadalomban. A média- és a művelődésszociológia új aspektusai. Comenius Bt., Pécs, 2005.

Takács Ferenc: Az újbeszéltől a reality show-ig. Filmvilág, 2003/9. 4-8. p.

Tardos Róbert: Média és valóság - valóság és média. Egy újfajta "médiavalóság" felé. Kultúra és Közösség, 2003/I. 5-8- p.

Tóth Péter István: A médiaerőszak - félelmek eredete. Médiakutató, 2008/tél (http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_04_tel/09_mediaeroszak_felelmek/)

Vágvölgyi B. András: Big Bra. Filmvilág, 2002/11. 22-24. p.

Vajda Judit: Ketrecebe zárt valóságok. Filmvilág, 2002/11. 18-22. p.

Zsolt Péter: A "Big Brother" szociálpszichológiája. Médiakutató, 2002/tél (http://www.mediakutato.hu/cikk/2002_04_tel/02_szocialpszichologia)