

Tárgytematika / Course Description

Tudományos- technológiai- infokommunikációs kultúrák közvetítés elmélete

AKLM_TTTM080

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Szunyogh László

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy az infokommunikációs kultúrák közvetítéssel kapcsolatban bemutassa az informatikai írástudás mibenlétét és szintjeit. A hallgatók ismerjék és használják a szervezés és irányítás elméleti alapjait és technikáit. Legyenek tisztában a digitális média kultúrára, az értékek közvetítésére és befogadására gyakorolt hatásával. Legyenek alkalmasak az új információk kritikus feldolgozására, a látens és manifeszt igényekhez igazodó innovatív kulturális mediációs folyamatok tervezésére.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A digitális kultúra jellemzői, digitális kultúra és internet. A korszerű információközlés területei, szerepe. A tömegmédia jelentősége, átalakulása. Új médiumok megjelenése. A média társadalomra gyakorolt hatása. A vizuális kommunikáció szerepe, jelentősége korunkban. A kép formanyelvének változásai. Kulturális értékek megőrzése a digitális technológia segítségével.

A digitalizálással járó jelenségek és követelmények.

Az eredeti és a digitalizált információ viszonya.

A kulturális információk torzulása a digitalizálás során.

Információs stratégiák a kultúrák közvetítésben.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A hallgató ismerje a XXI. század tudományos- technológiai, infokommunikációs kultúrák közvetítés korszerű lehetőségeit, területeit, tendenciáit. Legyen képes objektív, értékorientált szemléletet kialakítani és kreatív módon alkalmazni, szakszerű véleményt kialakítani a jelenségekről, felhasználni azokat kulturális mediációs folyamatok tervezésére.

Legyen tisztában a digitális média esztétikai és technikai tulajdonságaival, területeivel, hatásmechanizmusával.

Legyen képes felismerni a kortárs művészet szakirányú alkotásaiban rejlő objektív alkotói értékeket.

Az aláírás feltétele: A dolgozat formailag kifogástalan, véglegesített leadása a Moodle-oldalon, elektronikus formában, PDF-dokumentumban.

Az érdemjegy feltétele: A tudományos- technológiai, infokommunikációs kultúrákövetítés szakterületével kapcsolatba hozható témában min. 5 nyomtatott oldal terjedelmű elemzés, legalább három forrás megjelölésével.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Irodalomjegyzék

- Balogh Gábor (szerk): Az információs társadalom dimenziói. Gondolat-Infonia, Bp., 2006, 233 p. ISBN 963-9610-41-0
- Horányi Özséb: Jel, jelentés, információ, kép. Generál Press Kiadó, Bp., 2006, 183 p. ISBN 963-9598-90-9
- Juhász Lilla-Pintér Róbert: Információs társadalom, információs stratégiák. L'Harmattan – Zsigmond Király Főiskola, Bp., 2006, 180 p. ISBN 963-9683-11-6
- Hidasi Judit: Interkulturális kommunikáció. Scolar, Bp., 2004. 174 p. ISBN 978-963-244-069-9
- Rab Árpád: Digitális kultúra – A digitalizált és a digitális platformon létrejött kultúra. In. Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig. Gondolat – Új Mandátum, Bp., 2007. 182-200 p. ISBN 978-963-693-061-5
- Amy Dempse: A modern művészet története, Képzőművészeti Kiadó, 2003
- ARTODAY. Edward Lucie-Smith, Phaidon, 2003
- Énekes Ferenc: A kiadványszerkesztés 3. [Novella Könyvkiadó és Könyvkereskedelmi Kft, Bp., 2002](#)
- Hartai László-Muhi Klára: Mozgóképkultúra és médiaismeret tankönyv. Korona, Bp., 1998
- Mark Tribe/ Reena Jana: Új média- művészet Taschen/Vince, Bp., 2007
- Radics Vilmos: Képszerkesztés, sajtófotó. Magyar Újságírók Országos Szövetsége, Bp., 1976
- Robin Williams: Tervezz bátran! Scolar kiadó, Bp., 2006
- VIRÁGVÖLGYI PÉTER: A tipográfia mestersége számítógéppel. Budapest, 2004. Osiris
- TÖREKI FERENC: Vizuális kommunikáció. Budapest, 2002. Nemzeti tankönyvkiadó
- RUDOLF ARNHEIM: A vizuális élmény – Az alkotó látás pszichológiája, Aldus, 2004.
- JACOB NIELSEN: Web-design. Budapest, 2002. Typotex
- Blaskó Ágnes – Margitházi Bea (2010) Vizuális kommunikáció. Szöveggyűjtemény.