

## Tárgytematika / Course Description

### Haladó turisztikai kutatások módszertana

AKLM\_SSTM154

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Tóth Péter

**Félév / Semester:** 2021/22/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy legfőbb célja, hogy megismertesse a hallgatókat a turisztikában és szabadidő kutatásokban használatos legfontosabb kvalitatív és kvantitatív technikákkal és a kutatások tervezésének és menedzselésének alapvető szempontjaival, időrendiségével, módszertanával és felkészítse őket egy önálló kutatás végigvitelére. Az egyes módszertani elemek bemutatása mellett a gyakorlatok során projektmódszerrel elkészített munkák keretében az elméleti tudás gyakorlatban történő elsajátítására is sor kerül. Ennek kapcsán a legfőbb magyar, uniós és nemzetközi szekunder adatszolgáltató adatbázisainak bemutatása és használatának begyakorlására is megtörténik.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Főbb témakörök:

1. Bevezetés a kutatáselméletbe
2. A turizmus mint kutatási probléma
3. A turizmus jelenségének megközelítése multidiszciplináris módon
4. A turisztikai kutatás fázisai
5. Kutatási terv készítése
6. Primer és szekunder adatok.
7. Adatbázisok, adatforrások, elérésük, használatuk.

8. Mintavételi eljárások, technikák
  9. Kvalitatív adatgyűjtési módszerek: interjú, fókuszcsoport, panelkutatás
  10. Kvalitatív adatgyűjtési módszerek: megfigyelés, résztvevő megfigyelés, akciókutatás, terepkutatás
  11. Kvantitatív adatgyűjtési módszerek: hatásvizsgálatok, dokumentumelemzés, survey módszerek, technikák
  12. Térinformatikai eszközök és a Big Data használatának lehetőségei
  13. Adatbevitel, adattisztítás, adatelemzés SPSS, Excel, Nvivo
  14. Indikátorok, indexek, létrehozása, parametrizáló módszerek A kutatási jelentés, prezentáció kidolgozása
- 

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

folyamatos számonkérés - az év folyamán, folyamatosan épülő és bővülő, saját kutatási projekt és eredményei kerülnek értékelésre

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

- Aubert Antal (szerk.): A térségi turizmus kutatás módszerei és eredményei. PTE TTK FI, Bornus Kft., Pécs, 2007.
- Kóródi Mária (et al.): Turizmus kutatások módszertana. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2011. (online elérhető: <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus%20kutat%C3%A1sok%20m%C3%B3dszertana/book.html>)

Ajánlott irodalom:

- Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest, 2008. (ISBN 9789635067640)
- Dwyer, Larry – Gill, Alison – Seetaram, Neelu: Handbook of Research Methods in Tourism. Quantitative and Qualitative Approaches. Edward Elgar Publ., Cheltenham, 2012. (ISBN 9781781955956)
- Veal, Anthony James: Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide. Pearson Education, Prentice Hall, 2006. (ISBN 978-0273682004)

