

Tárgytematika / Course Description

Közösségi médiahasználat

AKLM_SSTM046

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Bugovics Zoltán

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Felkészíteni a hallgatókat arra, hogy a közösségi munka módszereivel és a helyi média segítségével erősíteni tudják a helyi nyilvánosságot; hogy a hátrányos helyzetű, szubkulturális csoportokat nyilvánossághoz segítsék, miközben saját intézményüket, szervezetüket is erősítik.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- A közösségi munkások, mint a helyi társadalom fejlesztő szakemberei, a helyi nyilvánosság szervezői. A közösségek megerősítése. A média eszközzé válás helyett: a nyilvánosság tudatos használata a közösségek, intézmények, szervezetek céljai elérése érdekében.
- A kommunikáció fogalma. A társadalmi célú kommunikáció. A közvélemény fogalma. A tömegkommunikáció, mint a társadalmi nyilvánosság része.
- A nyilvánosság fogalma, szerkezete. A helyi nyilvánosság – színterei, fórumai, csatornái, eszközei.
- Média helye a társadalomban. Média és demokrácia. Médiatipológia. - A közösségi média és jellemzői. Web2
- A média jogi szabályozása Magyarországon, a magyar médiarendszer

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

10-15 perces referátum vagy 3-5 oldalas dolgozat a tematikában szereplő témákban, a kötelező irodalomból kiindulva, az adott témánál szereplő irodalom felhasználásával.

A gyakorlati jegyet az órákon való aktív részvétel és a referátum / dolgozat értékelése alapján alakítom ki.

Kötelező irodalom:

- *Jürgen Habermas*: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltása

Gondolat kiadó, Budapest 1971 412 p.

- *Péterfi Ferenc*: Nyilvánosság – öntevékenység – animáció

OKK Budapest, 1987. 57.p. 3-15.p.

- *Terestyéni Tamás* (szerk.): Közzolgálatosság a médiában.

Osiris Kiadó, Budapest, 1995. 136 p.

- *Angelusz Róbert*: Kommunikáló társadalom

Ferenczy Kiadó Budapest, 1995. 216 p.

- *John Keane*: Média és demokrácia

Helikon Kiadó Budapest, 1999. 156 p.

- *Péterfi Anna – Péterfi Ferenc*: Hogy rátaláljunk a helyi közösségek hangjára... - A kisközösségi rádiók esélyeiről. AKTI füzetek 39. 2009. (elektronikusan)

- *Bajomi Lázár Péter*: Közzolgálati rádiózás Nyugat-Európában

Új Mandátum Kiadó Budapest, 2000. 160 p.

- *Hargitai Henrik*: Közös hullámhossz hírszolgálat - az első vészhelyzeti ideiglenes közösségi rádió Magyarországon Civil Szemle 26-27. sz. 2011/ 1-2

- A Médiakutató c. folyóirat tematikus cikkei (www.mediakutato.hu)

Ajánlott irodalom:

- 2010. évi CIV. Törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól

- 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról

- *George Gerbner*: A média rejtett üzenete

Osiris Kiadó Budapest, 2000. 160 p.

- *Monroe E. Price*: A televízió, a nyilvános szféra és a nemzeti identitás

Magvető Kiadó Budapest, 1998. 420 p.

- *Lovas Dániel*: A helyi sajtó ABC-je

Antológia Kiadó Lakitelek, 1996. 180 p.

- *Péterfi Ferenc* (szerk.): SZABADON - A szabad, közösségi rádiózás lehetőségei Magyarországon Szabad Rádiók Magyarországi Szervezete Budapest, 1999. 72 p.

- *Péterfi Ferenc* (szerk.): A közösségi rádiózásról Parola Füzet. 1992. In: www.kka.hu