

## Tárgytematika / Course Description

### Szakkommunikáció

AKLM\_NKTM073

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Csapóné dr. Horváth Andrea

**Félév / Semester:** 2018/19/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja a hallgatók kommunikációs kompetenciájának, szóbeli és írásbeli kommunikációs készségeinek fejlesztése, a mindennapi és egyben a szakmai kommunikáció tudatossá tételének elősegítése.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A leggyakoribb kommunikációs formák tartalmi és formai jellemzőinek megismerése

A sikeres kommunikáció feltételei - kommunikációs zavarok

A szakszerű beszélgetésvezetés hatékony technikái

A hatékony kérdezés módszertana

Szóbeli kommunikáció - az igényes előadás, prezentáció készítésének alapelvei

Írásbeli kommunikáció – a szövegszerkesztés szabályai

Szövegtípusok: önéletrajz, motivációs levél

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

**A kurzus teljesítésének feltétele:**

- Házi dolgozat: Saját kommunikációs fejlődési terv készítése, annak magyarázó bemutatása

- A szakhoz kapcsolódó bármilyen témából 15 perces előadás készítése PPT formátumban.

A határidők betartásának elmulasztása, ill. valamelyik kötelező feladat nem teljesítése elégtelen érdemjegyet von maga után. Mindemellett a hallgatók aktív órai részvétele is elvárt, és a hiányzások aránya a kurzus óráinak 50%-át nem haladhatja meg. Ellenkező esetben az aláírás megtagadásra kerül.

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

**Kötelező irodalom:**

Fercsik Erzsébet, Rácz Judit (2006): Kommunikáció szóban és írásban. Korona Nova Kiadó. Budapest.

**Ajánlott irodalom:**

Atkinson, Cliff (2008): Ne vetíts vázlatot! A hatásos prezentáció. SZAK Kiadó Kft, Bicske.

Buda Béla (1994): A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Animula,

Roebuck, Chris (2011): Hatékony kommunikáció. Scolar Kiadó, Budapest.

Katona Mária, Szabó Csaba (2006): Kommunikáció – Üzleti kommunikáció. Képzőművészeti Kiadó Kft. Budapest.

Rosengren, Karl E (2004).: Kommunikáció. Typotex,

Terestyényi Tamás (2006): Kommunikációelmélet. Typotex,