

## Tárgytematika / Course Description

### Szervezeti-tanácsadási kommunikáció

AKLM\_NKTM016

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Makkos Anikó

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A szervezetek létrejöttének, fennmaradásának és működésének problémái rendre kommunikációs konfliktusként jelennek meg, ezért kiemelten fontos feladat a vezetés és a technikai végrehajtás mellett a tanácsadói kommunikáció; célja, hogy az érintettek, egyének és szervezetek képesek legyenek szakemberek közreműködésével az adott problémára reflektálni és alternatív megoldásokat kimunkálni. A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék és kipróbálják a tanácsadók és a tanácsot kérők szimulált szerepeit, különböző kontextusban definiálják a tanácsadói kommunikáció nyelvi interakcióinak sémáit, mintáit és gyakorlatát. Saját kommunikációs képességeik fejlesztése által tudjanak reflektálni önmaguk és mások kommunikációjára, legyenek képesek különféle tanácsadói feladatokat is ellátni (coach, tréner, szaktanácsadó).

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A kurzus időbeli beosztása, önálló feladatok tervezése, tematika egyeztetése.

A tanácsadás alapjai. A tanácsadó és az ügyfél.

Szervezeti kommunikáció.

A tanácsadás pszichológiája. Személyiségtípusok.

Hatásos kommunikáció szóban és írásban.

Sikeres kommunikáció.

Összhangteremtés.

Konfliktusok kommunikációs kezelése.

Társagás.

Stresszkezelés.

Változásmenedzsmment.

Esettanulmány megoldása - szimulációs feladat.

A kurzus értékelése és zárása.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### **Az aláírás és az érdemjegy megszerzésének feltételei:**

A félévi aláírás feltétele az órák rendszeres látogatása (maximum 30% hiányzás), egy önálló előadás megtartása és aktív részvétel az esettanulmány csoportos megoldásában. A félévi érdemjegy az esettanulmány csoportos megoldásán (40%) és az egyéni prezentáción (60%) alapul.

### **Értékelés**

100 – 85% – jeles (5)

84 – 75% – jó (4)

74 – 65% – közepes (3)

64 – 55% – elégséges (2)

54% – elégtelen (1)

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Kővágó György: A kommunikáció elméleti és gyakorlati alapjai. Aula Kiadó, Budapest. 2009.

### **Ajánlott irodalom előadástartáshoz:**

Erőszakmentes kommunikáció (Rust, Serena (2017): Erőszakmentes kommunikáció. Bioenergetic Kiadó + Rambala Éva, Marshall B. Rosenberg videói)

Provokatív terápia, coaching (E. Noni Höfner (2015): Provokatív tanácsadói stílus. Z-Press + videó)

A konfliktusmegoldás vereségmentes módszere (Thomas Gordon könyvei)

Az eredményes vezető (Thomas Gordon (2003): Vezetők könyve. Vezetői Eredményességi Tréning. Assertiv Kiadó)

Jelenlét (Amy Cuddy (2016): Jelenlét. Így beszél a tested. Libri + videó)

Önérvényesítés (Oakwood, Alexander (1992): Mikor mondjunk NEM-et és hogyan? avagy út az önbecsüléshez. In: T. Kiss Tamás (2005): Beszélő viszony. 301–345.)

Manipuláció és befolyásolás (Rogers, Jenny (2000): Befolyásolási képesség. Scholar Kiadó)

Lámpaláz (Barkó Judit (2016): Antiizgulin. Egyedülálló módszer. A lámpaláz leküzdhető. Saxum Kiadó)

Kommunikációs eszközök fejlesztése (Lake, Tony (1991) Magány, miért alakul ki és hogyan küzdhető le. In: T. Kiss Tamás (2005): Beszélő viszony. 385-411.)

Vállalati kultúra és kommunikáció (Borgulya Istvánné – Barakonyi Károly (2004): Vállalati kultúra. Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó 79–100.)

Kihívások a vállalati kommunikációban (Borgulya Istvánné Vető Ágnes Ágota (2010): Kommunikációmenedzsment a vállalati értékteremtésben. Budapest: Akadémiai Kiadó 5. fejezet. 121–169.)

Etikett, protokoll az üzleti életben (Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta (2007): Kommunikáció az üzleti világban. Budapest: Akadémiai Kiadó, 248–271.)

Az üzleti kommunikáció etikája (Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta (2007): Kommunikáció az üzleti világban. Budapest: Akadémiai Kiadó, 271–295.)

Változásmenedzsment (John Kotter, Holger Rathgeber (2007): Olvad a jéghegyünk! Változás és siker bármilyen körülmények között. Trivium Kiadó)