

Tárgytematika / Course Description Generációmenedzsment

AKLM_BHTM071**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Vehrer Adél**Félév / Semester:** 2024/25/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A jövőben egyre nagyobb kihívást jelenthet a munkahelyeken a növekvő számú idősödő dolgozó és a kisebb létszámú fiatal korosztály közötti párbeszéd és hatékony együttműködés kialakítása. A hallgatók a tantárgy keretében megismerhetik a generációk közötti együttműködés kritikus elemeit, valamint az egyes generációk egyedi jellemzőit, tudásanyagát és kulturális különbségeit. A félév végére a hallgatók a HR területén és a felnőttképzésben is jól alkalmazható elméleti és gyakorlati ismeretekre tehetnek szert.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- Az egész életen át tartó tanulás koncepciója és a generációk párbeszéde.
- Demográfiai trendek, a munkaerőpiac várható átalakulása.
- Uniós alapelvek, sikeres projektek, jó gyakorlatok.
- Az idősödő munkavállalók szerepe, az idős korosztály tapasztalatai, ismeretei, értékei.
- Generációk párbeszéde a múltban és a jelenben.
- A generációk kategorizálása, jellemzői a munkahelyen, különbségek és együttműködési lehetőségek.
- A veterán, Baby Boom, X, Y, Z és Alfa generáció jellemzői.
- A különböző generációk közötti ismeretátadási lehetőségek

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírás feltétele Az előadásokon történő aktív részvétellel és a tantárgyhoz kapcsolódó szakirodalmak feldolgozásával (olvasónapló) pontok szerezhetők. Az aláírás feltétele: min. 2 pont megszerzése, az alábbiak szerint. Egy előadáson (3x45 perc) történő részvétel (a jelenléti ív szerint) = 1 pont. Egy olvasónapló elkészítése = 1 pont. Az olvasónaplóval kapcsolatos elvárások a kurzus SzE-learning felületén kerülnek részletezésre. Az érdemjegy megszerzése A kurzus évközi jeggyel zárul, amely alapja egy házi dolgozat elkészítése

A házi dolgozattal kapcsolatos elvárások: ▪ téma: a tantárgy egyik választható témakörének feldolgozása ▪ módszertan: a választott témához kapcsolódó szakirodalmak megállapításainak összefoglalása és a téma saját interjú révén történő feldolgozása (az interjúalany névvel vagy monogrammal, születési évvel és lakóhellyel történő megjelölésével) ▪ terjedelem: 10.000 – 12.000 n ▪ formai követelmények: a SzE-learning felületre feltöltött útmutató alapján ▪ a leadás határideje: 2025. április 30. ▪ benyújtásának módja: SzE-learning felületre történő feltöltés

Választható témák: ▪ Informális tanulás a munkahelyen. Mit tanulhat meg a fiatalabb munkaerő az idősebbtől és fordítva? Mit szeretnének egymástól tanulni és mit tudnának egymásnak tanítani? ▪ Családi vállalkozások hazánkban és/vagy külföldön. A tudás átadása generációkon keresztül. ▪ A generációváltás kihívásai családi vállalkozások esetében. ▪ Generációk szerepe a munkahelyek jeles eseményein (pl. ünnepek, családi napok stb). ▪ Környezettudatosság a munkahelyen – a különböző generációk szerepe, hozzáállása. ▪ Táplálkozási szokások a munkahelyen, ezek összefüggése a generációkkal. (menza, gyorsétterem, házhozszállítás, étkezési szokások, függőségek stb.) ▪ Generációk a multikulturális munkahelyeken. Tekintély és tisztelet, kulturális különbségek, eltérő szokások kezelése. ▪ Különbségek a munkakultúrában az egyes generációk között. ▪ Generációk közötti különbségek a változásokhoz való viszonyulásban. ▪ Kommunikációs különbségek és konfliktusok a generációk között. ▪ Öltözködési és stílusbeli különbségek a generációk között. Tolerancia, a másság elfogadása.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- A kurzus előadásain bemutatott prezentációk ▪ Tari A. (2015): Generációk online. Tercium Kiadó Kft., Budapest. ▪ Tari A. (2010): Y generáció – Klinikai pszichológiai jelenségek és társadalomlélektani összefüggések az információs korban. Jaffa Kiadó, Budapest. ▪ Tari A. (2011): Z generáció. Tercium Kiadó, Budapest. ▪ Bencsik A. (2009): A tudásmenedzsment emberi oldala. Z-Press Kiadó, Budapest. ▪ Vehrer A. (2016): Environmental consciousness and intergenerational learning. In: Modern Science / Moderni Veda, 2016/1. 82-97. ▪ Vehrer A. (2014): Generációmenedzsment a hétköznapokban. In: Lőrincz I. (szerk.): XVII. Apáczai-napok Tudományos Konferencia Tanulmánykötet. Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar, Győr, 51-62. ▪ Vehrer A. (2015): Az idős korosztály tanulási motivációi és a generációmenedzsment. In: Lőrincz I. (szerk.): XVIII. Apáczai-napok Tudományos Konferencia Tanulmánykötet. Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar, Győr, 179-188.

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Rákosi Szabolcs rakosi.szabolcs@sze.hu