

Tárgytematika / Course Description

Generációmenedzsment

AKLM_BHTM071**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Vehrer Adél**Félév / Semester:** 2020/21/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az Európai Unió hosszú távú célja az egyre nagyobb létszámú idősödő korosztály munkaerőpiaci lehetőségeinek, esélyeinek megőrzése. A jövőben problémát jelent majd a munkahelyeken a növekvő számú idős dolgozó és a kisebb létszámú fiatal korosztály közötti együttműködés, párbeszéd megtalálása. A tantárgy keretében megismerkedünk a problémás pontokkal és mindazzal a tudásanyaggal, mellyel az egyes generációk rendelkeznek, s átadhatnak egymásnak. A tantárgy lehetőséget teremt a kulturális különbségek értelmezésére is. A félév során szerzett ismeretek, tapasztalatok a HR területén és a felnőttképzésben is alkalmazhatók.

Követelmények, kompetenciák:

A kurzus teljesítése után a hallgató képes lesz a különböző generációk pozitívumait, tudását értékelni, birtokában lesz az ennek megvalósításához szükséges alapismereteknek. Megismeri az idősödő korosztály értékeit, tiszteli tapasztalatait. Képes lesz maga is tudást, ismeretet átadni más generációk számára. Eredményesen tudja kezelni a generációk közötti különbségeket, konfliktusokat, ismeri ezek regionális és európai eltéréseit.

Az egész életen át tartó tanuláshoz kapcsolódó kulcskompetenciák közül négy területen fejlődnek a hallgatók kompetenciái: szociális és állampolgári kompetencia, kulturális tudatosság, kreativitás és autonóm tanulás. Mindez hozzásegíti a kurzust elvégző hallgatókat az aktív állampolgári létezéshez és a társadalmi beilleszkedéshez.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- Az egész életen át tartó tanulás koncepciója és a generációk párbeszéde. A munkaerőpiac átalakulása a jövőben – az idősödő munkavállalók szerepe.
- Uniós alapelvek, sikeres projektek, jó gyakorlatok.
- Az idős korosztály tapasztalatai, ismeretei, értékei. Generációk párbeszéde a múltban.
- A generációk kategorizálása, jellemzői a munkahelyen. Különbségek és együttműködési lehetőségek.
- A veterán, Baby Boom, X, Y, Z és Alfa generáció jellemzői.

- A mai fiatalok ismeret-átadási lehetőségei a nyugdíjas korosztály számára. A hagyományok szerepe az információs társadalomban.
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Alíráás feltétele: tvsz szerint

Követelmény: Saját interjún és internetes forrásokon alapuló beadandó dolgozat elkészítése. Formai követelmény: 8-9000 karakter szóközökkel együtt, Arial betűtípus, 12 p, normál sortávolság. A dolgozathoz az adatközlő adatait is csatolni kell (név, születési év, lakóhely).

A dolgozatot a szelearning felületre kell feltölteni 2021. április 20-ig. **A fájl pdf formátumban legyen és elnevezése tartalmazza a szerző nevét!**

Választható témák:

- 1) Informális tanulás a munkahelyen. Mit tanult meg a fiatalabb munkaerő az idősebbtől. Fordítva működött-e ez a folyamat? Mit szeretnének egymástól tanulni és mit tudnának egymásnak tanítani?
- 2) Családi vállalkozások hazánkban és külföldön. A tudás átadása generációkon keresztül.
- 3) Ünnepek a munkahelyen és ebben a generációk szerepe. Karácsony, Halloween, Valentin-nap, farsang, húsvét, névnap, szülinap, családi nap stb.
- 4) Környezettudatosság a munkahelyen és ebben a generációk szerepe, hozzáállása.
- 5) Táplálkozási szokások a munkahelyen, ezek összefüggése a generációkkal. Menza, gyorsétterem, függőségek és a munkatársi hozzáállás.
- 6) Generációk a multikulturális munkahelyen. Tekintély és tisztelet kérdése, kulturális különbségek az idősek és a fiatalok megítélésében.
- 7) Változásokhoz való viszonyulás – generációk közötti különbségek.
- 8) Kommunikációs különbségek és konfliktusok a generációk között.
- 9) Különbségek a munkakultúrában az egyes generációk között.
- 10) Öltözködési és stílus különbségek a generációk között. Testmódosítottak és a másság kérdésköre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Tari Annamária 2015 Generációk online Budapest
-

- Tari Annamária 2010 Y generáció. Budapest
 - Tari Annamária 2011 Z generáció. Budapest
 - Bencsik Andrea: A tudásmenedzsment emberi oldala. 2009. Bp.
 - www.tpf.hu
 - <http://www.intergeneracio.hu/>
 - Vehrer Adél 2016 Environmental consciousness and intergenerational learning. Modern Science / Moderni Veda. I/1. sz. (82-97)
 - Vehrer Adél 2014 Generációmenedzsment a hétköznapokban. In: Lőrincz Ildikó (szerk.) XVII. Apáczai-napok. Tudományos Konferencia. Győr (51-62)
 - Vehrer Adél 2015 Az idős korosztály tanulási motivációi és a generációmenedzsment. In: Lőrincz Ildikó (szerk.) XVIII. Apáczai-napok. Tudományos Konferencia. Győr. (179-188)
 - Edelényi Adél: Népi kultúra. Mikszáth Kiadó. 2009. Bp.
- Oktató: Dr. Vehrer Adél egyetemi docens