

## **Tárgytematika / Course Description** **Tervezés, tanácsadás elmélete és gyakorlata II.**

**AKLM\_BHTM054**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Dr. Nagy Zsolt

**Félév / Semester:** 2024/25/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A hallgatók – az előző félévben elsajátított ismeretekre támaszkodva – megismerjék a tanácsadás elméleti kérdéseit, a tanácsadás egyes területeinek jellemző vonásait és képesek legyenek ezen ismereteket alkalmazni a gyakorlatban.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

A tanácsadás alapjai  
A tanácsadás piaca, a tanácsadás szereplői  
A tanácsadás folyamata  
A tanácsadás pszichológiája  
A tanácsadás menedzselése  
A professzionális tanácsadás marketingje  
Stratégiai tanácsadás  
Projektmenedzsment és -tanácsadás  
Szervezeti tanácsadás  
Változásmenedzsment  
HR-tanácsadás  
Válságmenedzsment beavatkozások  
KARRIER és munkaerőpiaci tanácsadás  
KKV (Kis- és középvállalatoknak szóló) tanácsadás  
Tanácsadás a közigazgatásban  
A tanácsadás jövője

---

### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

**Aláírás és vizsgára bocsátás feltétele**

Az előadásokon történő aktív részvétellel és a tantárgyhoz kapcsolódó szakirodalmak feldolgozásával (olvasónapló)

pontok szerezhethők. Az aláírás feltétele: min. 4 pont megszerzése, az alábbiak szerint.

Egy előadáson (3x45 perc) történő részvétel (a jelenléti ív szerint) = 1 pont.

Egy olvasónapló elkészítése = 1 pont.

Az olvasónaplóval kapcsolatos elvárások a kurzus SzE-learning felületén kerülnek részletezésre.

### **Az érdemjegy megszerzése**

A kurzus szóbeli vizsgával zárul. A kollokviumi tételsor a kurzus SzE-learning felületén kerül közzétételre.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom: Poór J. (szerk.) (2016): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv. Innováció – megújulás – fenntarthatóság. Akadémiai Kiadó, Budapest.

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

Poór J. (2005): A menedzsment tanácsadás fejlődési tendenciái. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Bock, P. (2005): Makulátlan tanácsadás. HVG Kiadó, Budapest.

Tonge, R. (1999): A sikeres tanácsadó kézikönyve. Pepper Kiadó, Budapest.