

Tárgytematika / Course Description

Tervezés, tanácsadás elmélete és gyakorlata II.

AKLM_BHTM054

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Szretykó György

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók – az első félévben elsajátított ismeretekre támaszkodva – megismerjék a tanácsadás elméleti kérdéseit, a tanácsadás egyes területeinek jellemző vonásait és képesek legyenek ezen ismereteket alkalmazni a gyakorlatban

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tanácsadás alapjai. A tanácsadás fejlődését befolyásoló tényezők. A tanácsadás piaca, a tanácsadás szereplői. A tanácsadás folyamata. A tanácsadás pszichológiája. A tanácsadó szervezetek típusai és jellemzői. A tanácsadás menedzselése. A tanácsadás jogi háttere. A professzionális tanácsadás marketingje. Üzleti folyamatokhoz kapcsolódó tanácsadás. Szervezeti tanácsadás. HR-tanácsadás. Karrier-munkaerő piaci tanácsadás. A tanácsadás jövője.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírás feltétele: Az órák 70 százalékán való kötelező részvétel.

Vizsgára bocsátás feltétele: Az aláírás megléte.

Számunkérés módja: A tantárgyból vizsga van. Vizsgajegyvet fogok megajánlani, amelynek két feltétele van: egy 8 - 10 oldalas házi dolgozat a tanácsadás egyik területéről, valamint a kollokviumi tételek közül két választott tétel (2 x 5 oldal) írásban történő kidolgozása és határidőre való megküldése. (A házi dolgozat témája és a választott tételek témája nem lehet ugyanaz!!) A konzultáción megtartott kiselőadás jegyét beszámítom a vizsgajegybe.

A házi dolgozat megírásának szempontjai:

Bevezetés

Miért választottam ezt a témát ?

Miért aktuális a téma a mesterszak szempontjából ?

Célok, feladatok és hipotézisek (2-3 hipotézis kell!)

λ téma szakirodalmi feldolgozása (2-3 oldal terjedelemben) A téma attól függ, hogy a tanácsadás melyik területét választotta a hallgató.

λ tanácsadó cég rövid bemutatása (Rövid fejlődéstörténete, szervezeti felépítése, létszáma, összetétele, valamint stratégiája)

λ kutatás módszerei és eredményei

A kutatás módszerei (itt on-line kérdőíves vizsgálatot kell készíteni egy-vagy több olyan tanácsadó céggel, amelyik a választott téma területén tevékenykedik. Ezen kívül célszerű lenne egy mélyinterjút készíteni egy olyan tanácsadóval, aki a választott tanácsadói területen nagy tapasztalatokkal rendelkezik.)

A kutatás eredményei (A kérdőívre kapott válaszokat egyenként kell feldolgozni/elemezni. Ezzel egy

időben a mélyinterjút is fel kell dolgozni.)

Következtetések, javaslatok (A javaslatoknak konkrétaknak és a gyakorlatban hasznosíthatóaknak kell lenniük.)

Használt irodalom

Mellékletek (egy üres kérdőív és a teljes interjú)

Házi dolgozat leadásának határideje: 2023. május 1

E-mail: mandel.kinga@sze.hu;

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Poór József (2005): A menedzsment tanácsadás fejlődési tendenciái. Akadémiai Kiadó, Budapest
Menedzsment tanácsadási kézikönyv. Innováció – megújulás – fenntarthatóság. (2016). (Szerk.: Poór József) Akadémiai Kiadó, Budapest

Peter Bock (2005): Makulátlan tanácsadás. HVG Kiadó, Budapest

Tonge Rob (1999): A sikeres tanácsadás kézikönyv. Pepper Kiadó, Budapest.

Az oktató a változtatás jogát fenntartja.

Oktató: Dr. Mandel Kinga Magdolna