

Tárgytematika / Course Description

Tervezés, tanácsadás elmélete és gyakorlata II.

AKLM_BHTM054

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Szretykó György

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók – az első félévben elsajátított ismeretekre támaszkodva – megismerjék a tanácsadás elméleti kérdéseit, a tanácsadás egyes területeinek jellemző vonásait és képesek legyenek ezen ismereteket alkalmazni a gyakorlatban

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tanácsadás alapjai. A tanácsadás fejlődését befolyásoló tényezők. A tanácsadás piaca, a tanácsadás szereplői. A tanácsadás folyamata. A tanácsadás pszichológiája. A tanácsadó szervezetek típusai és jellemzői. A tanácsadás menedzselése. A tanácsadás jogi háttere. A professzionális tanácsadás marketingje. Üzleti folyamatokhoz kapcsolódó tanácsadás. Szervezeti tanácsadás. HR-tanácsadás. Karrier-munkaerő piaci tanácsadás. A tanácsadás jövője

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Alíírás feltétele: a konzultációkon való részvétel

Vizsgára bocsátás feltétele:A hallgatók egy ppt-s kiselőadást tartanak, valamint egy 8-10 oldalas házi dolgozatot írnak a tanácsadás egyik területéről, amelyre gyakorlati jegyet kapnak. A vizsgára bocsátás feltétele legalább elégséges szintű gyakorlati jegy.

A házi dolgozat megírásának szempontjai:

- Bevezetés
 - Miért választottam ezt a témát ?
 - Miért aktuális a téma a mesterszak szempontjából ?
 - Célok, feladatok és hipotézisek (2-3 hipotézis kell!)
- A téma szakirodalmi feldolgozása (2-3 oldal terjedelemben) A téma attól függ, hogy a tanácsadás melyik területét választotta a hallgató

- A tanácsadó cég rövid bemutatása (Rövid fejlődéstörténete, szervezeti felépítése, létszáma, összetétele, valamint stratégiája)
- A kutatás módszerei és eredményei
 - A kutatás módszerei (itt on-line kérdőíves vizsgálatot kell készíteni egy-vagy több olyan tanácsadó céggel, amelyik a választott téma területén tevékenykedik. Ezen kívül célszerű lenne egy mélyinterjút készíteni egy olyan tanácsadóval, aki választott tanácsadói területen nagy tapasztalatokkal rendelkezik.)
 - A kutatás eredményei (A kérdőívre kapott válaszokat egyenként kell feldolgozni/elemezni. Ezzel egy időben a mélyinterjút is fel kell dolgozni.)
 - Következtetések, javaslatok (A javaslatoknak konkrétaknak és a gyakorlatban hasznosíthatóaknak kell lenniük.)
- Felhasznált irodalom
- Mellékletek (egy üres kérdőív és a teljes interjú)

Házi dolgozat leadásának határideje: 2022. április 30.

E-mail: szretyko@sze.hu; dr.szretyko.gyorgy@gmail.com

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Poór József (2005): A menedzsment tanácsadás fejlődési tendenciái. Akadémiai Kiadó, Budapest
 Menedzsment tanácsadási kézikönyv. Innováció – megújulás – fenntarthatóság. (2016). (Szerk.: Poór József)
 Akadémiai Kiadó, Budapest
 Peter Bock (2005): Makulátlan tanácsadás. HVG Kiadó, Budapest
 Tonge Rob (1999): A sikeres tanácsadás kézikönyv. Pepper Kiadó, Budapest

Oktató: Dr. Szretykó György